



中国石油化工股份有限公司 2016年三季度业绩发布

(按照中国企业会计准则)
2016年10月28日



前瞻性陈述

本演讲及本演讲稿中披露的本公司前三季度财务数据未经审计。

本演讲及本演讲稿包括“前瞻性陈述”。除历史事实陈述外，所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述(包括但不限于预测、目标、估计及经营计划)都属于前瞻性陈述。受诸多可变因素的影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些可变因素包括但不限于：价格波动、实际需求、汇率变动、勘探开发结果、储量评估、市场份额、行业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件、政治风险、项目延期、项目审批、成本估算及其他非本公司可控制的风险和因素。本公司并声明，本公司今后没有义务或责任对今日作出的任何前瞻性陈述进行更新。



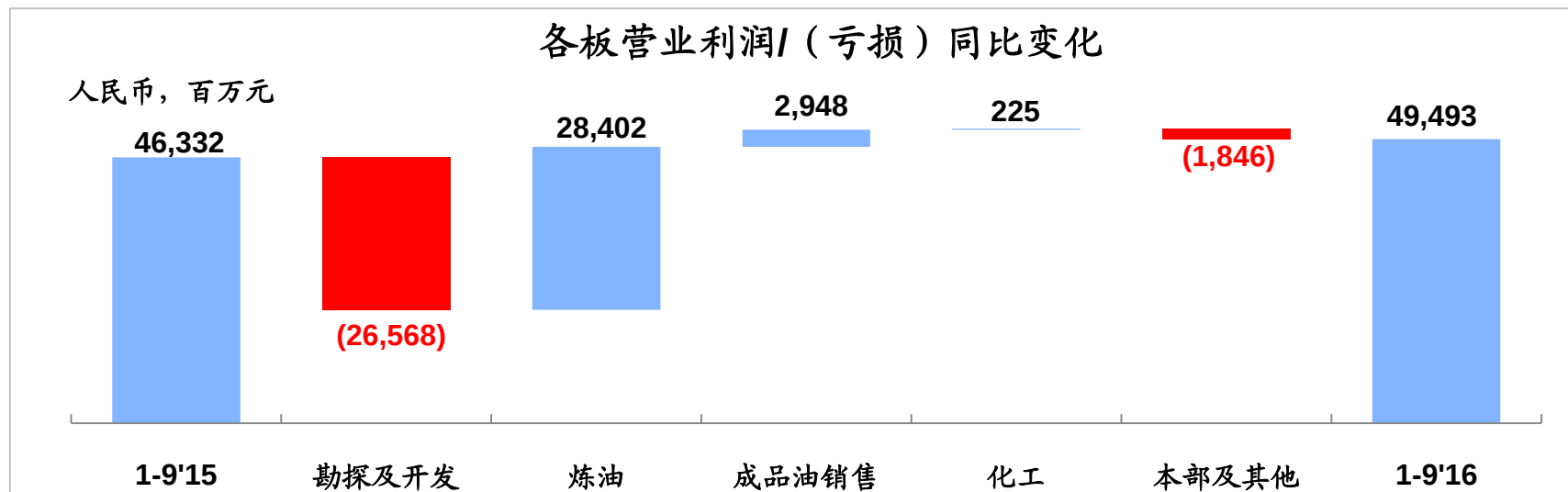
2016年前三季度的市场环境

- 前三季度国内生产总值(GDP)同比增长6.7%
- 国际原油价格维持低位震荡
- 境内成品油表观消费量同比增长4.4%
 - 汽油、煤油保持增长
 - 柴油小幅下降
- 境内乙烯当量消费量同比基本持平



一体化优势充分体现

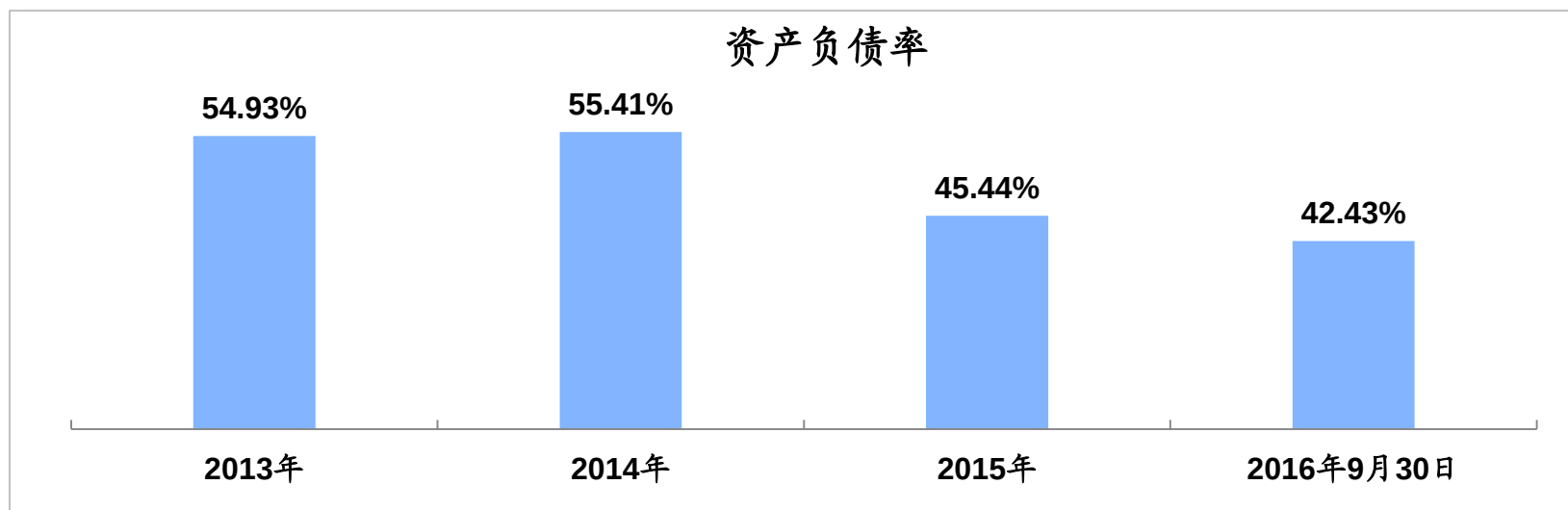
人民币，百万元	1-9'15	1-9'16	同比变化%
营业收入	1,537,956	1,363,945	(11.3)
营业利润	43,409	51,182	17.9
净利润	34,631	40,070	15.7
归属于母公司股东净利润	25,893	29,166	12.6
基本每股收益（人民币元）	0.214	0.241	12.6





财务状况稳健

人民币，百万元	于2015年12月31日	于2016年9月30日	变化%
总资产	1,447,268	1,413,148	(2.4)
短期付息债务	115,446	71,380	(38.2)
长期付息债务	104,185	96,771	(7.1)
归属于母公司股东权益合计	677,538	692,711	2.2





现金流充裕

人民币，百万元	1-9'15	1-9'16	同比变化%
经营活动所得现金净额	116,239	131,700	13.3
投资活动所用现金净额	(74,134)	(41,219)	(44.4)
融资活动所得/(所用)现金净额	4,796	(78,568)	-

人民币，百万元	于2015年12月31日	于2016年9月30日	变化%
货币资金	69,666	86,383	24.0



上游－勘探取得新发现，油气开发进一步优化

- 加大勘探力度，取得多项新发现
- 天然气产量快速增长
- 大幅压减低效原油产量和高成本措施

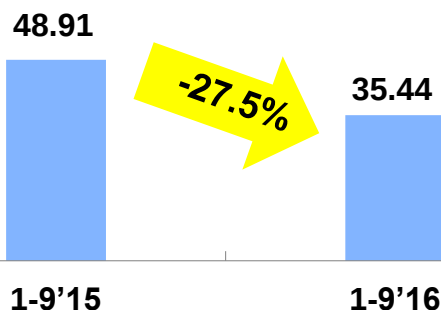
	1-9'15	1-9'16	同比变化%
油气当量产量(百万桶)	350.82	322.29	(8.1)
原油产量(百万桶)	262.38	229.36	(12.6)
中国	222.42	191.26	(14.0)
海外	39.96	38.10	(4.7)
天然气产量(十亿立方英尺)	530.14	557.15	5.1

注：2016年前三季度，境内原油产量按1吨=7.10桶换算，境外原油产量按1吨=7.20桶换算；
天然气产量按1立方米=35.31立方英尺换算。

上游 - 操作成本持续下降

原油实现价格

美元/桶



人民币百万元

1-9'15

1-9'16

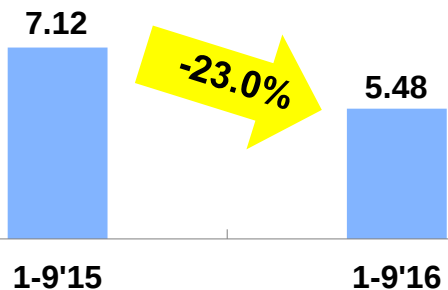
上游板块营业亏损

(4,332)

(30,900)

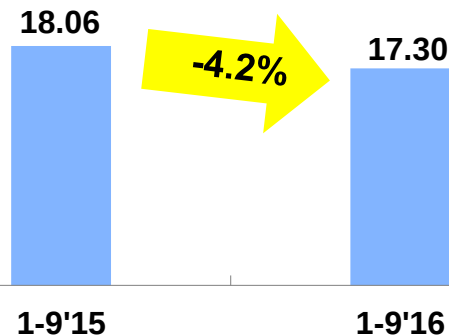
天然气实现价格

美元/千立方英尺



油气现金操作成本

美元/桶





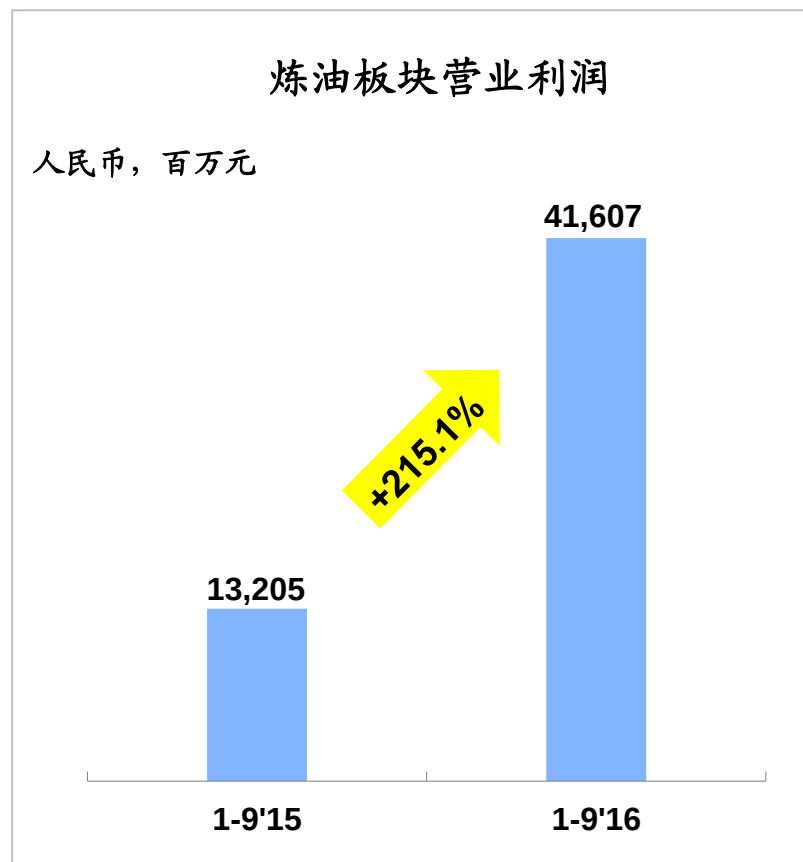
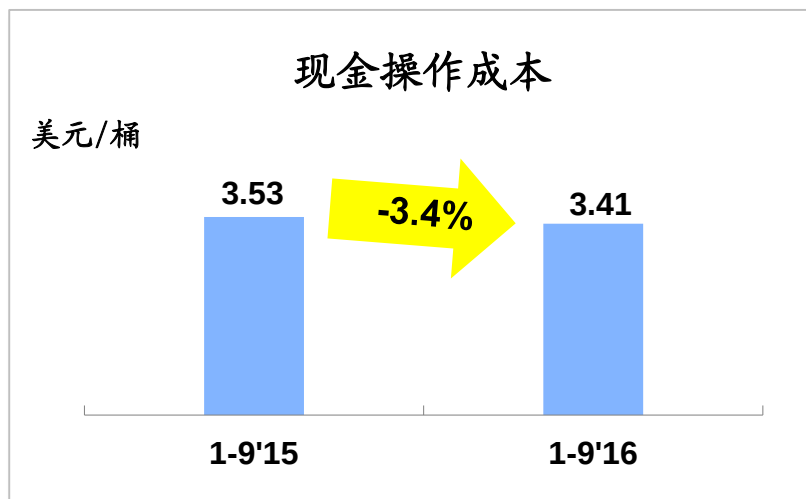
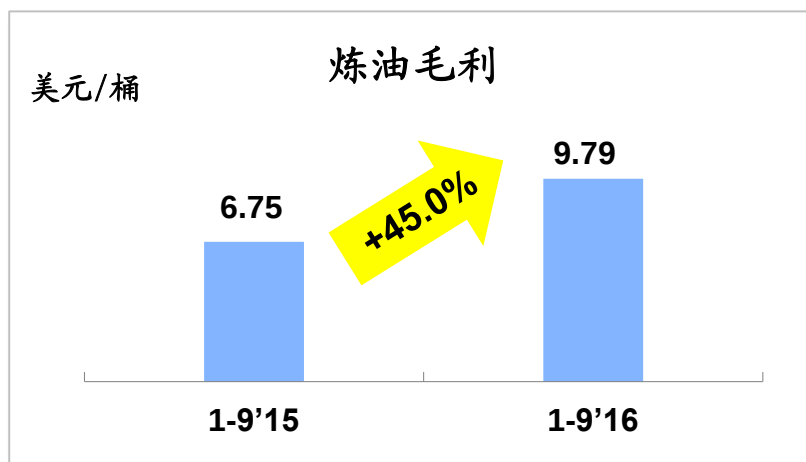
炼油 – 结构调整成效显著

- 优化产品结构，增产汽油和航煤
- 稳步推进成品油质量升级
- 强化液化气、沥青等其他炼油产品的营销服务

	1-9'15	1-9'16	同比变化%
原油加工量(百万吨)	178.32	175.25	(1.7)
汽油产量(百万吨)	40.85	42.09	3.0
柴油产量(百万吨)	53.32	50.15	(5.9)
煤油产量(百万吨)	18.01	18.78	4.3
化工轻油产量(百万吨)	29.40	28.45	(3.2)
轻油收率(%)	76.62	76.35	(0.27)个百分点
综合商品率(%)	94.78	94.47	(0.31)个百分点

注：原油加工量按1吨=7.35桶换算；合资公司的产量按100%口径计算。

炼油 - 毛利大幅提高





成品油销售 — 统筹内外部资源，零售规模增长

- 经营总量和零售规模持续增长
- 高标号油品零售比例进一步扩大
- 优化成品油管道布局，营销网络更加完善

	1-9'15	1-9'16	同比变化%
成品油总经销量(百万吨)	140.75	145.72	3.5
境内成品油总销售量(百万吨)	126.71	129.58	2.3
零售量(百万吨)	88.19	89.79	1.8
直销及分销量(百万吨)	38.52	39.79	3.3
单站年均加油量(吨/座)	3,857	3,899	1.1

注：单站加油量为折合年平均数。

座	于2015年12月31日	于2016年9月30日	变化%
中石化品牌加油站总数(座)	30,560	30,721	0.5
自营加油站数(座)	30,547	30,708	0.5

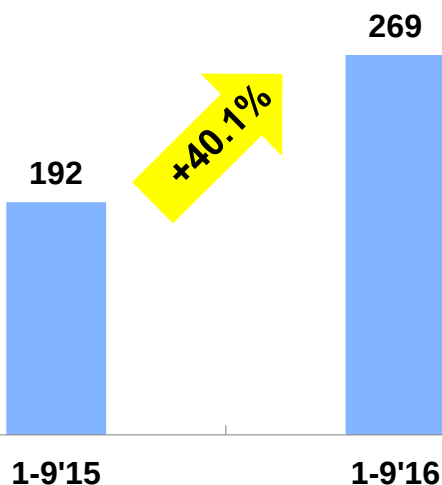


成品油销售 - 非油业务快速发展, 盈利同比增长

■ 强化油非互促, 非油品业务持续快速发展

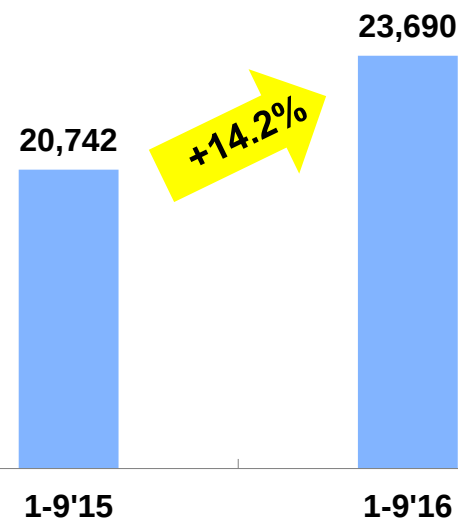
非油品业务交易额

人民币, 亿元



成品油销售板块营业利润

人民币, 百万元





化工 – 强化结构调整

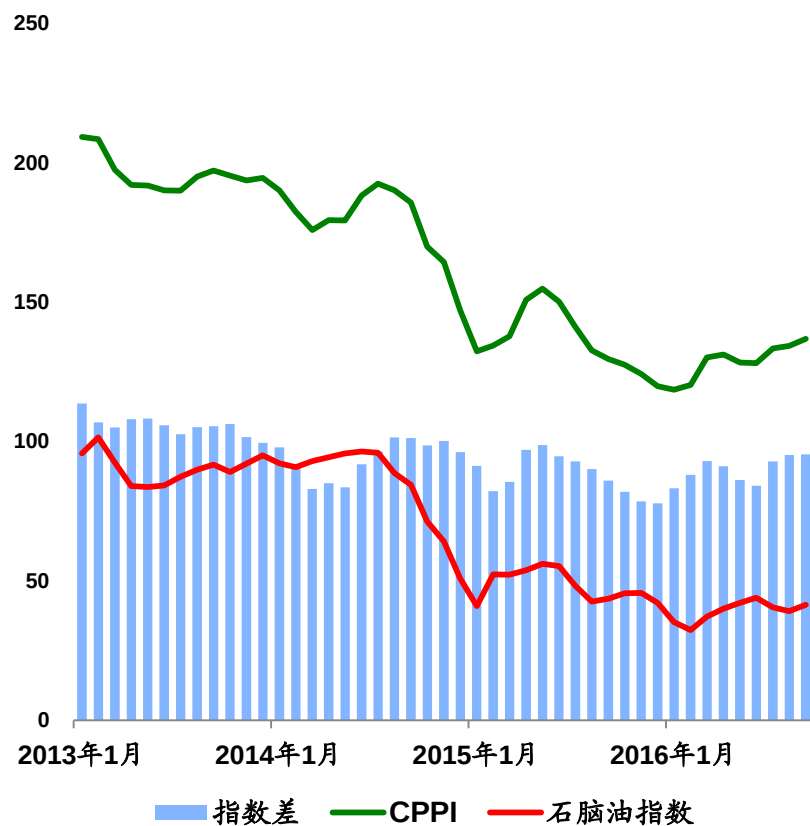
- 深入优化调整原料、产品和装置结构
- 高附加值产品比例进一步提高
- 化工产品经营总量同比增长**11.2%**

千吨	1-9'15	1-9'16	同比变化%
乙烯产量	8,273	8,115	(1.9)
合成树脂产量	11,265	11,138	(1.1)
合成橡胶产量	668	619	(7.3)
合纤单体及聚合物产量	6,684	6,830	2.2
合成纤维产量	967	934	(3.4)

注：合资公司的产量按100%口径计算

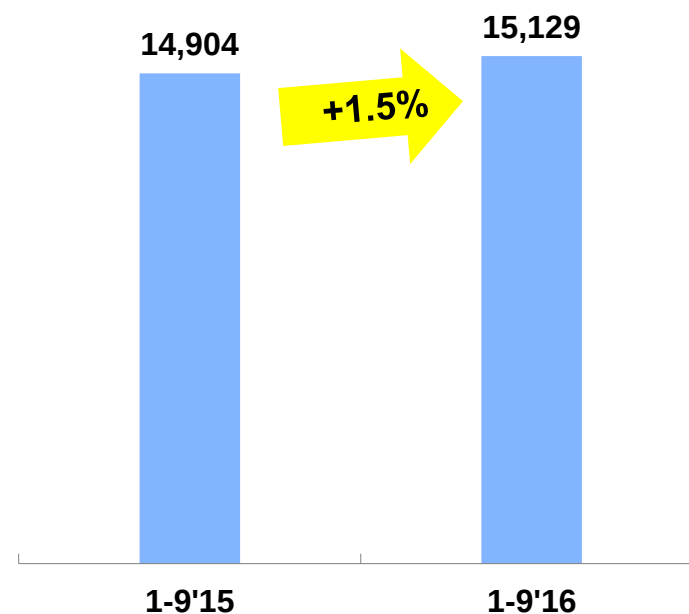
化工 - 化工毛利强劲

化工产品价格指数 (CPPI)



化工板块营业利润

人民币, 百万元

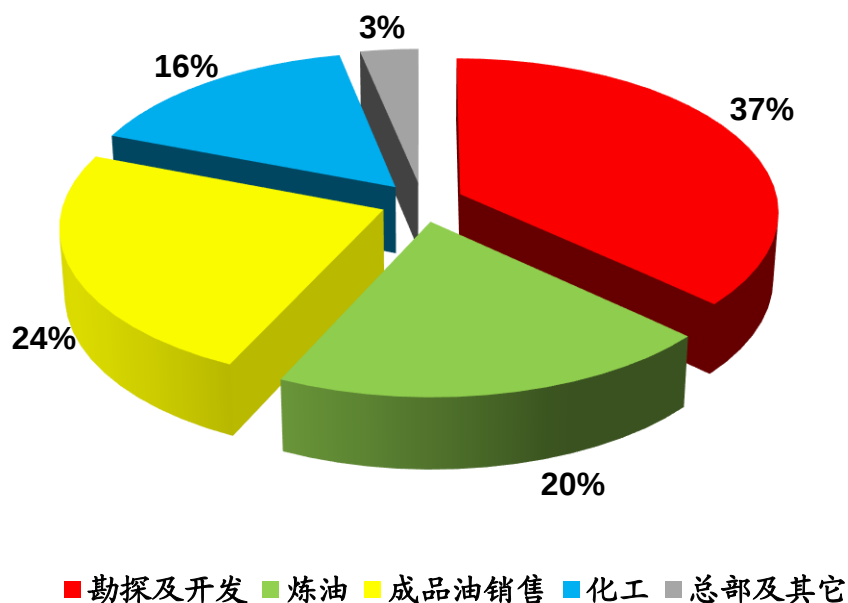


资料来源: 中国石化



资本支出 - 更加注重质量和效益

■ 前三季度资本支出人民币**250亿元**



■ 勘探及开发板块：**92亿元**

- ◆ 主要用于涪陵页岩气产能、LNG项目和天然气管道建设

■ 炼油板块：**50亿元**

- ◆ 主要用于汽柴油质量升级和炼油结构调整项目建设

■ 成品油销售板块：**60亿元**

- ◆ 主要用于加油、加气站改造，成品油管网、油库设施建设

■ 化工板块：**40亿元**

- ◆ 主要用于装置原料和产品结构调整以及煤化工项目建设

■ 总部及其他：**8亿元**

- ◆ 主要用于科研装置及信息化项目建设



欢迎垂询



<http://www.sinopec.com>

投资者关系

北京:	Tel: (8610) 59960028 Fax: (8610) 59960386 Email: ir@sinopec.com
香港:	Tel: (852) 28242638 Fax: (852) 28243669 Email: ir@sinopechk.com
纽约:	Tel: (212) 7595085 Fax: (212) 7596882 Email: marlenepan@sinopecusa.com