



中国石油化工股份有限公司 2015年三季度业绩发布

(按照中国企业会计准则)
2015年10月30日



前瞻性陈述

本演讲及本演讲稿中披露的本公司前三季度财务数据未经审计。

本演讲及本演讲稿包括“前瞻性陈述”。除历史事实陈述外，所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述(包括但不限于预测、目标、估计及经营计划)都属于前瞻性陈述。受诸多可变因素的影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些可变因素包括但不限于：价格波动、实际需求、汇率变动、勘探开发结果、储量评估、市场份额、行业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件、政治风险、项目延期、项目审批、成本估算及其他非本公司可控制的风险和因素。本公司并声明，本公司今后没有义务或责任对今日作出的任何前瞻性陈述进行更新。



2015年前三季度的市场环境

- 前三季度国内生产总值(GDP)同比增长6.9%
- 国际油价呈低位震荡走势
- 境内成品油和化工产品需求保持增长
 - ◆ 成品油表观消费量同比增长2.6%
 - ◆ 乙烯当量表观消费量同比增长3.2%
- 国内成品油价格随国际原油价格波动及时调整
 - ◆ 第三季度，国内成品油价格连续五次下调一次上调

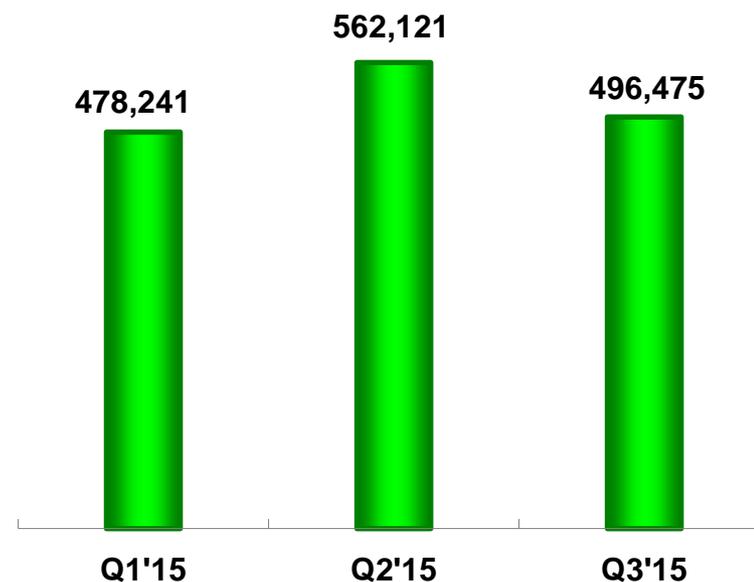


盈利状况

人民币, 百万元	1-9'14	1-9'15	同比变化 %
营业收入	2,115,648	1,536,837	(27.4)
营业利润	71,209	43,326	(39.2)
归属于母公司 股东净利润	51,169	25,848	(49.5)
基本每股收益 (人民币元)	0.438	0.214	(51.1)

营业收入环比

人民币, 百万元

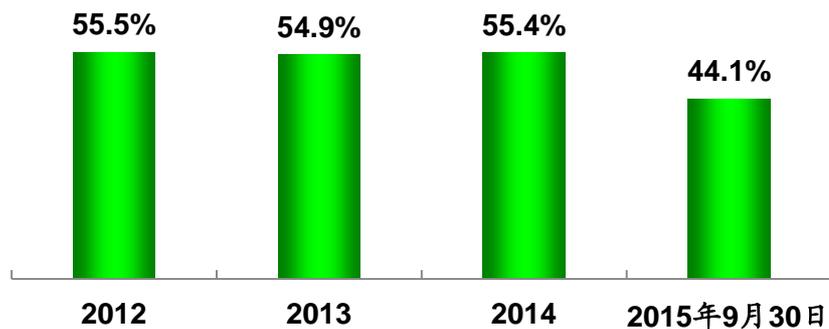




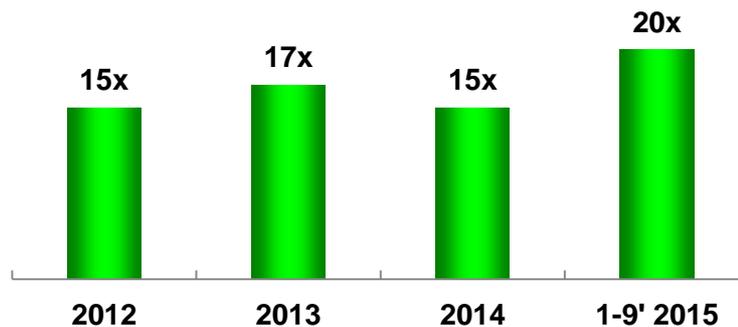
资产负债结构

人民币百万元	2014年末	2015年9月30日	2015年9月30日与年初变化%
总资产	1,451,368	1,404,414	(3.24)
短期付息债务	178,148	130,021	(27.02)
长期付息债务	115,371	84,944	(26.37)
归属于母公司股东权益	594,483	675,496	13.63

资产负债率



EBITDA对利息的覆盖倍数





现金流量状况

人民币，百万元	1-9'14	1-9'15
经营活动所得现金流净额	108,247	116,593
投资活动所得现金流净额	(87,141)	(74,209)
融资活动所得现金流净额	(16,372)	4,764
现金及现金等价物	19,928	56,510



勘探及开发板块经营情况

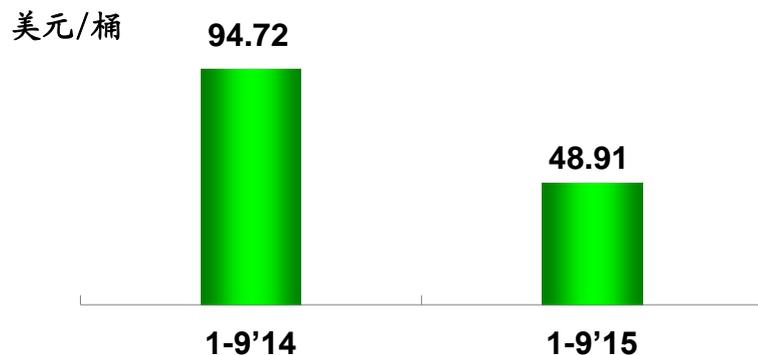
	1-9'14	1-9'15	同比变化%
油气当量产量(百万桶)	357.41	350.82	(1.84)
原油产量(百万桶)	268.87	262.38	(2.41)
中国	232.51	222.42	(4.34)
海外	36.36	39.96	9.90
天然气产量(十亿立方英尺)	530.80	530.14	(0.12)

注：中国原油按1吨=7.10桶，海外原油按1吨=7.20桶；天然气1立方米=35.31立方英尺



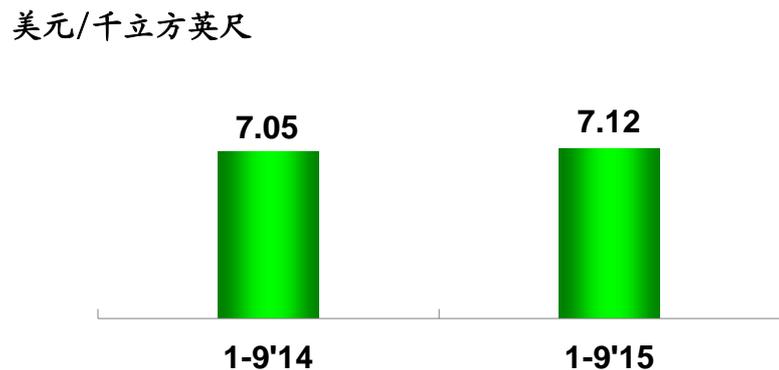
勘探及开发板块盈利状况

原油实现价格

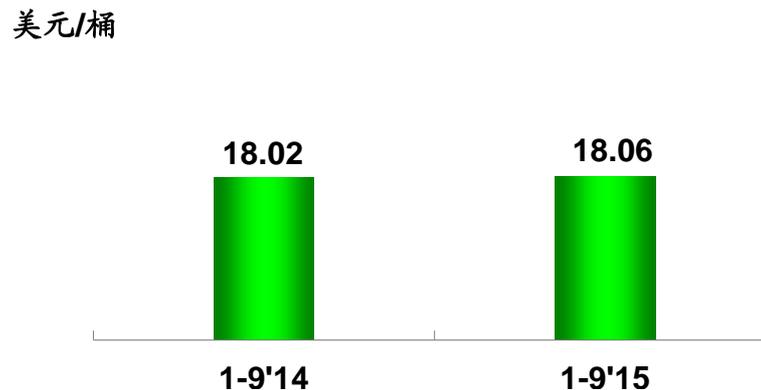


人民币百万元	1-9'14	1-9'15
营业利润	41,558	(4,332)

天然气实现价格



单位油气现金操作成本





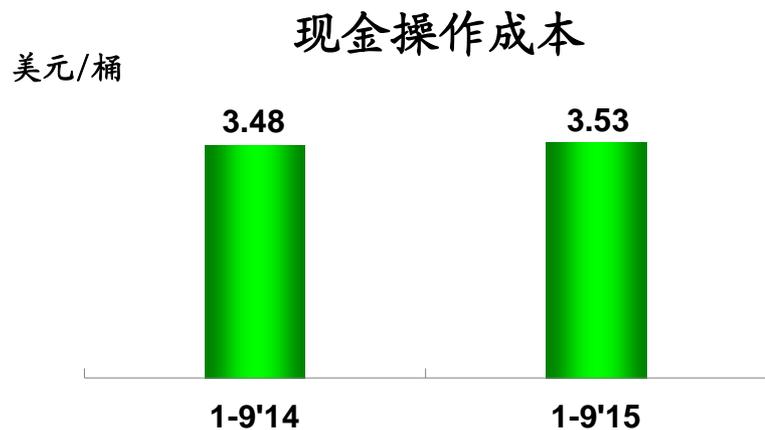
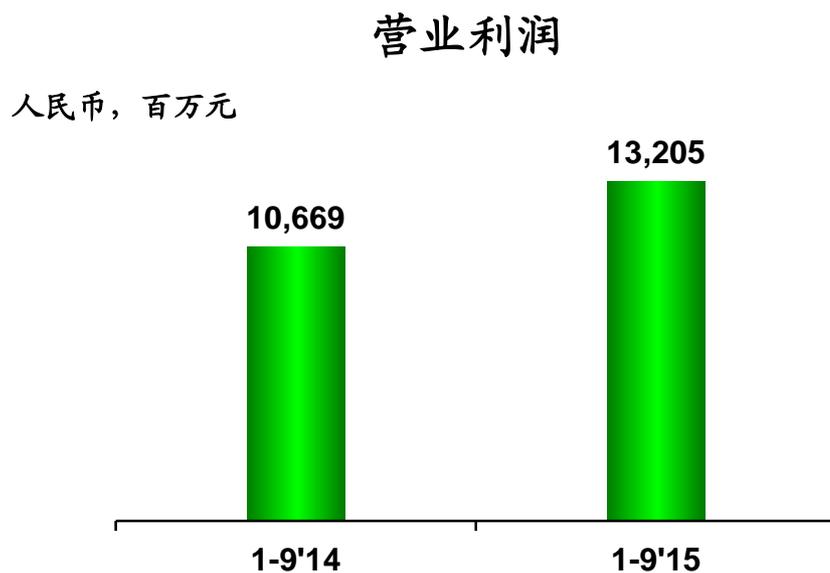
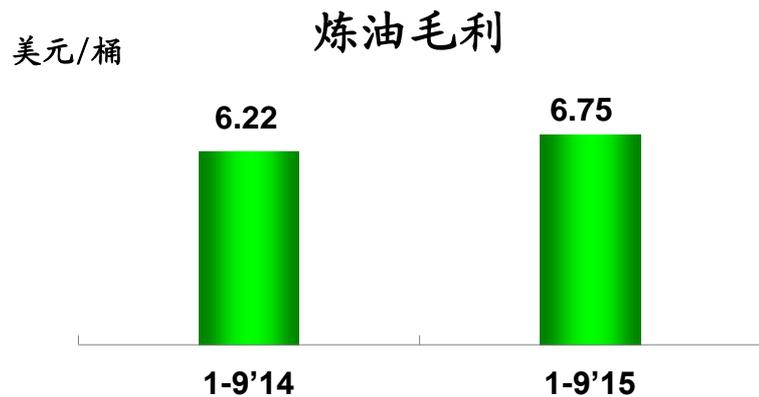
炼油板块经营情况

	1-9'14	1-9'15	同比变化%
原油加工量(百万吨)	175.83	178.32	1.42
汽油产量(百万吨)	38.13	40.85	7.13
柴油产量(百万吨)	55.50	53.32	(3.93)
煤油产量(百万吨)	15.37	18.01	17.18
化工轻油产量(百万吨)	29.70	29.40	(1.01)
轻油收率(%)	76.65	76.62	(0.03)个百分点
综合商品率(%)	94.66	94.78	0.12个百分点

注：原油加工量按1吨=7.35桶换算；
以上数据包括合资公司100%的产量



炼油板块盈利状况





营销及分销板块经营情况

	1-9'14	1-9'15	同比变化 %
成品油总经销量(百万吨)	138.15	140.75	1.88
境内成品油总销售量(百万吨)	125.66	126.71	0.84
零售量(百万吨)	86.56	88.19	1.88
直销及分销量(百万吨)	39.10	38.52	(1.48)
单站年均加油量(吨/座) ¹	3,799	3,857	1.53
中国石化品牌加油站总数(座) ²	30,551	30,500	(0.17)
自营加油站数(座)	30,538	30,487	(0.17)

注：1，单站加油量为折合年平均数；

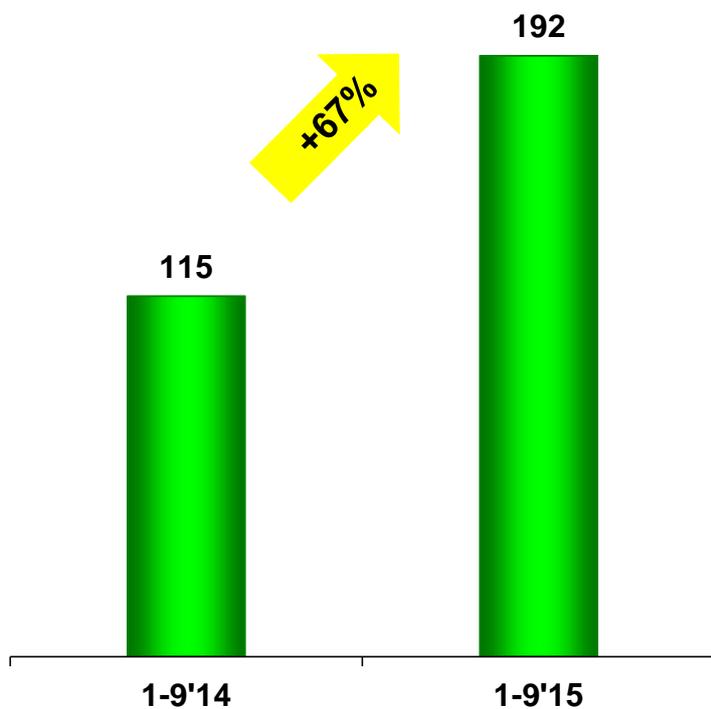
2，2014年加油站数量为2014年12月31日数据



营销及分销板块盈利状况

非油品业务营业额同比

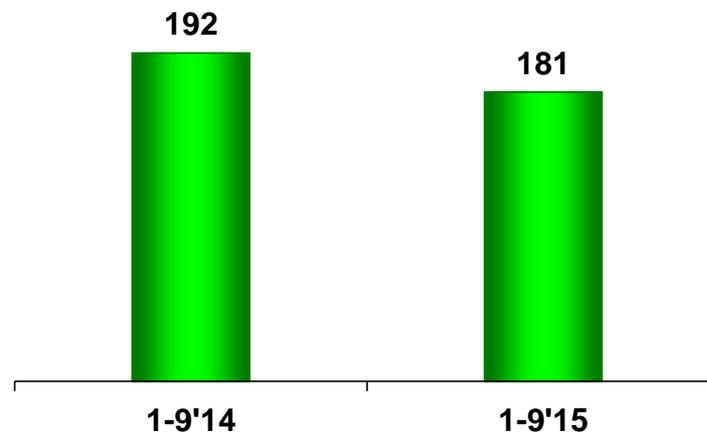
人民币, 亿元



人民币百万元	1-9'14	1-9'15	同比变化%
营业利润	26,517	20,742	(21.8)

销售吨油现金费用

人民币元/吨





化工板块经营情况

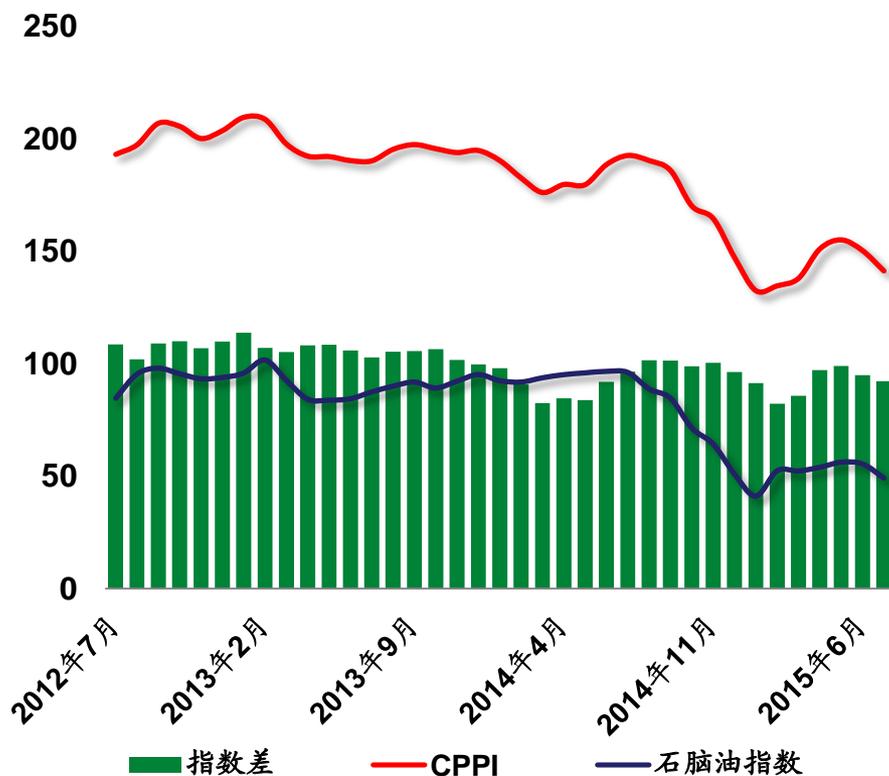
千吨	1-9'14	1-9'15	同比变化%
乙烯产量	7,858	8,273	5.28
合成树脂产量	10,748	11,265	4.81
合成橡胶产量	725	668	(7.86)
合纤单体及聚合物	6,253	6,684	6.89
合成纤维	986	967	(1.93)

注：以上数据包括合资公司100%的产量



化工板块盈利状况

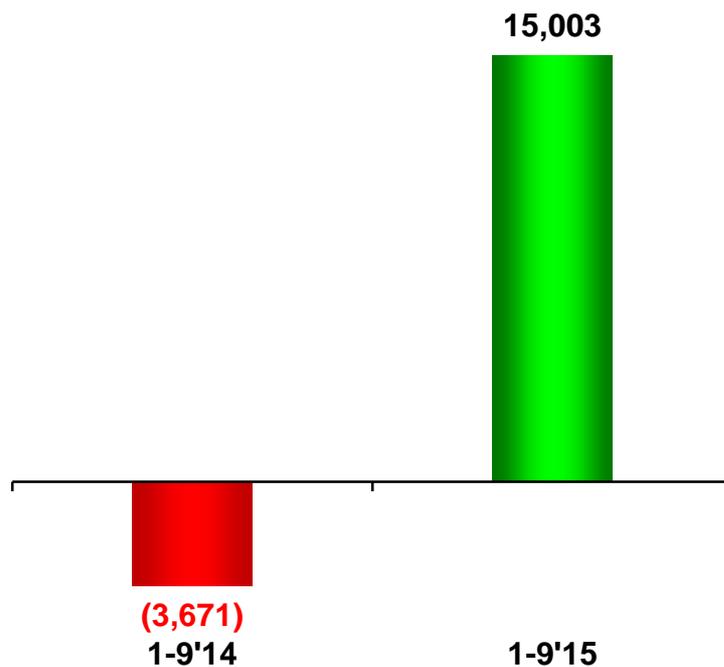
化工产品价格指数 (CPPI)



资料来源: 中国石化

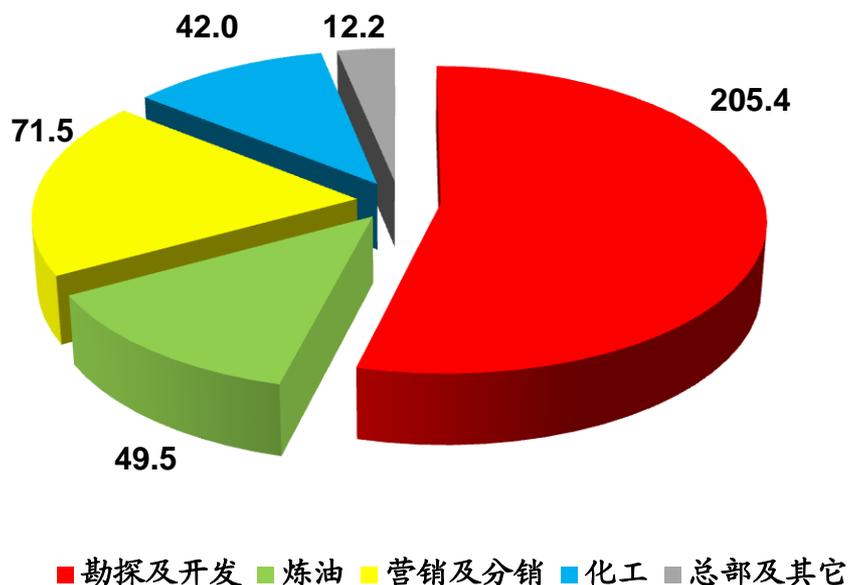
营业利润

人民币, 百万元



前三季度资本支出人民币380.65亿元

人民币, 亿元



- **勘探及开发板块:** 主要用于胜利、塔河、元坝等油气田、涪陵页岩气田产能建设以及天津、广西等LNG项目及天然气管道建设
- **炼油板块:** 主要用于齐鲁、九江炼油改造项目以及成品油质量升级项目
- **营销及分销板块:** 主要用于加油(气)站改造, 成品油管网、油库等物流设施建设以及非油品业务设施建设
- **化工板块:** 主要用于煤化工、原料结构调整及环保设施支出
- **总部及其他:** 主要用于科研装备及信息化项目建设



欢迎垂询



<http://www.sinopec.com>

投资者关系

北京: Tel: (8610) 59960028 Fax: (8610) 59960386
Email: ir@sinopec.com

香港: Tel: (852) 28242638 Fax: (852) 28243669

纽约: Tel: (212) 7595085 Fax: (212)7596882