



中国石化
SINOPEC

2024年一季度业绩发布

(按照中国财务报告准则)

2024年4月29日



中国石油化工股份有限公司
SINOPEC CORP.

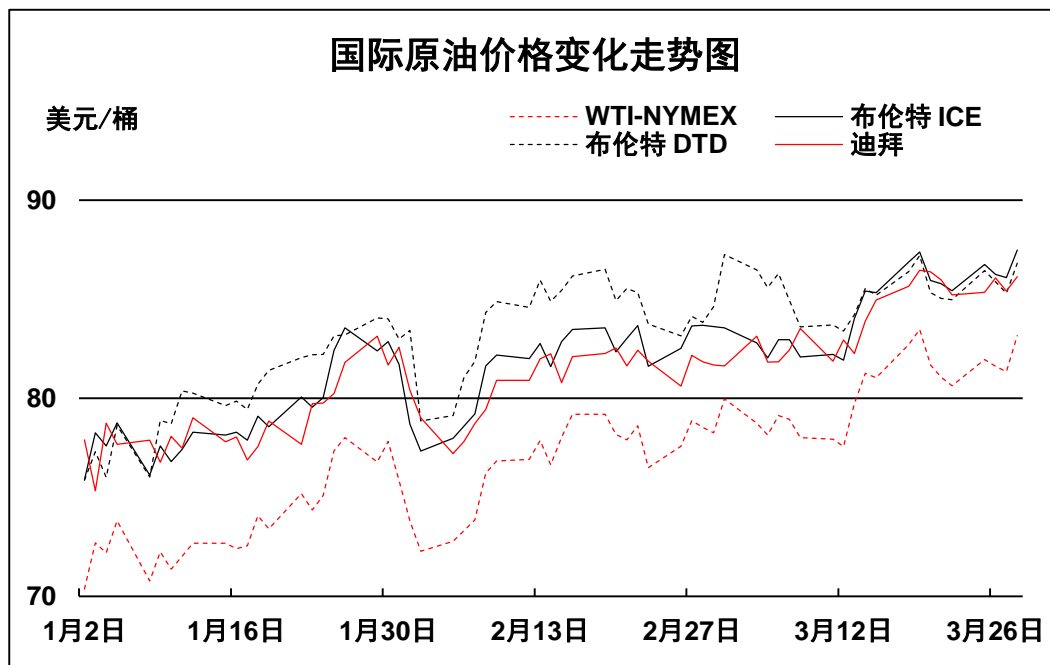
前瞻性陈述

本演讲及本演讲稿中披露的本公司一季度财务数据未经审计。

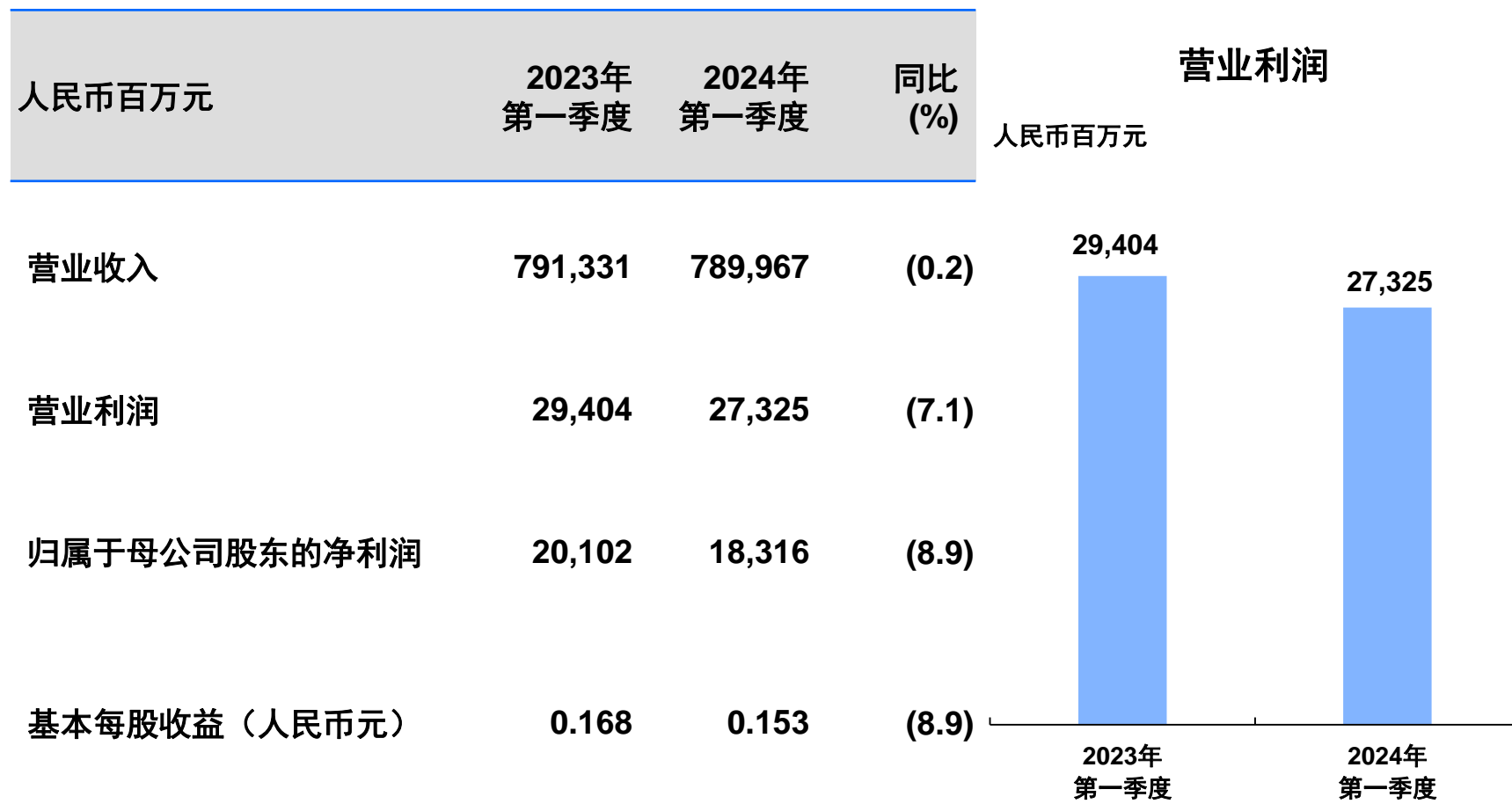
本演讲及本演讲稿包括“前瞻性陈述”。除历史事实陈述外，所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述(包括但不限于预测、目标、估计及经营计划)都属于前瞻性陈述。受诸多可变因素的影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些可变因素包括但不限于：价格波动、实际需求、汇率变动、勘探开发结果、储量评估、市场份额、行业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件、政治风险、项目延期、项目审批、成本估算及其他非本公司可控制的风险和因素。本公司并声明，本公司今后没有义务或责任对今日作出的任何前瞻性陈述进行更新。

2024年一季度市场环境

- 中国经济持续回升向好，一季度GDP同比增长5.3%
- 国际原油价格震荡上行
- 境内主要石油石化产品需求同比保持增长
 - ◆ 天然气需求较快增长
 - ◆ 成品油需求保持增长
 - ◆ 化工产品需求增速加快，但毛利仍处于低位



实现较好盈利



财务状况稳健

| 人民币百万元 | 于2023年12月31日 | 于2024年3月31日 |
|------------|--------------|-------------|
| 总资产 | 2,026,674 | 2,094,106 |
| 短期付息债务 | 70,971 | 126,637 |
| 长期付息债务 | 187,860 | 171,234 |
| 归属于母公司股东权益 | 805,794 | 834,174 |
| 资产负债率(%) | 52.70 | 52.65 |

现金流状况

| 人民币百万元 | 2023年 第一季度 | 2024年 第一季度 | 同比变化% |
|------------|---------------|---------------|--------|
| 经营活动所用现金净额 | (18,397) | (13,755) | - |
| 投资活动所用现金净额 | (54,289) | (43,082) | - |
| 筹资活动所得现金净额 | 82,285 | 45,931 | (44.2) |

| 人民币百万元 | 于2023年12月31日 | 于2024年3月31日 | 变化% |
|--------|--------------|-------------|-----|
| 货币资金 | 164,960 | 168,794 | 2.3 |

上游 – 增储增产增效取得积极进展

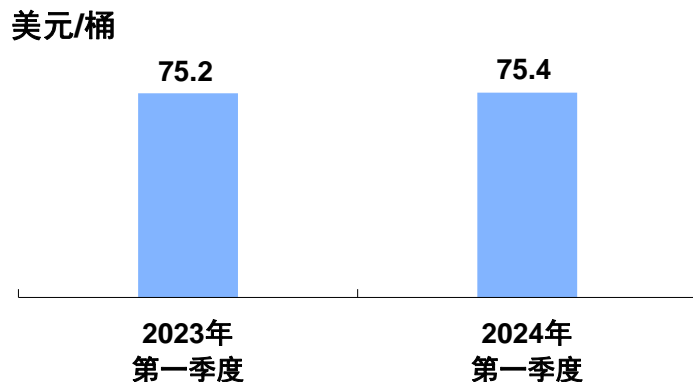
- 加强高质量勘探，取得一批油气新发现
- 境内原油产量同比增长2.0%
- 天然气产量同比增长6.0%

| | 2023年 第一季度 | 2024年 第一季度 | 同比 (%) |
|----------------|---------------|---------------|--------|
| 油气当量产量(百万桶油当量) | 124.60 | 128.78 | 3.4 |
| 原油产量(百万桶) | 69.49 | 70.36 | 1.3 |
| 中国 | 61.86 | 63.11 | 2.0 |
| 海外 | 7.63 | 7.25 | (5.0) |
| 天然气产量(十亿立方英尺) | 330.47 | 350.46 | 6.0 |

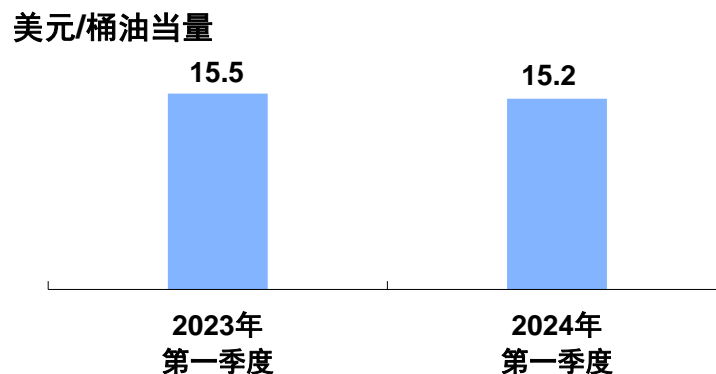
注：中国原油按1吨=7.10桶，海外原油按1吨=7.26桶换算
天然气产量按1立方米=35.31立方英尺换算

上游 – 盈利能力进一步提升

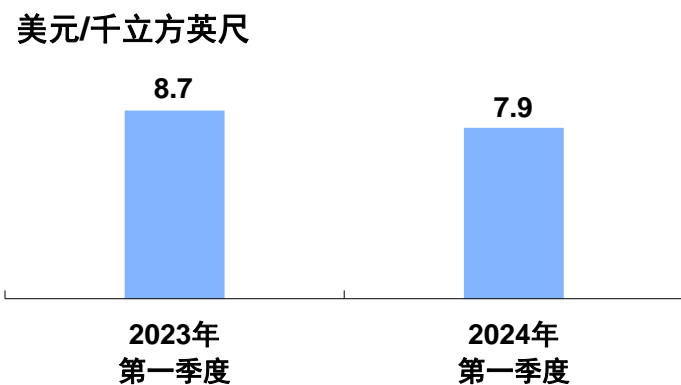
原油实现价格



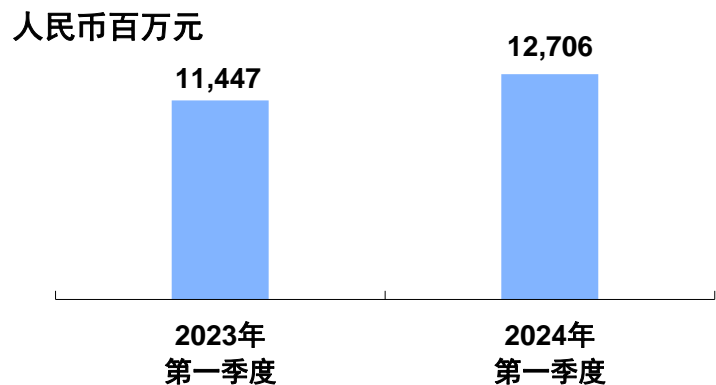
油气现金操作成本



天然气实现价格



上游板块营业利润



注：2024年一季度和2023年一季度美元兑人民币汇率分别为7.1028和6.8476

炼油 – 紧贴市场优化调整

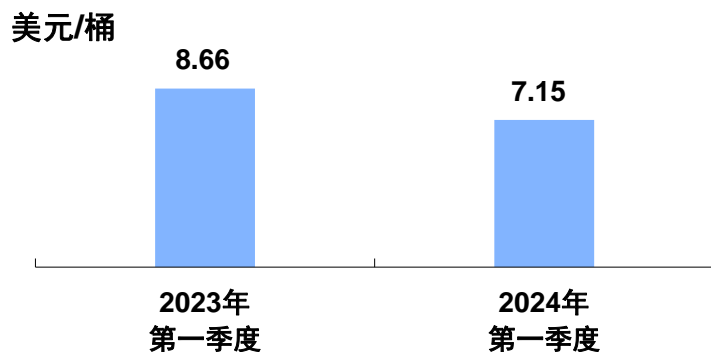
- 根据市场需求变化，增产适销对路产品
- 增加出口规模，优化出口节奏和结构
- 统筹“油转化”“油转特”节奏

| 百万吨 | 2023年 第一季度 | 2024年 第一季度 | 同比 (%) |
|---------|---------------|---------------|--------|
| 原油加工量 | 62.24 | 63.30 | 1.7 |
| 汽、柴、煤产量 | 37.30 | 38.83 | 4.1 |
| 汽油产量 | 15.16 | 16.22 | 7.0 |
| 柴油产量 | 15.58 | 14.75 | (5.3) |
| 煤油产量 | 6.56 | 7.86 | 19.8 |
| 化工轻油产量 | 10.61 | 10.18 | (4.1) |

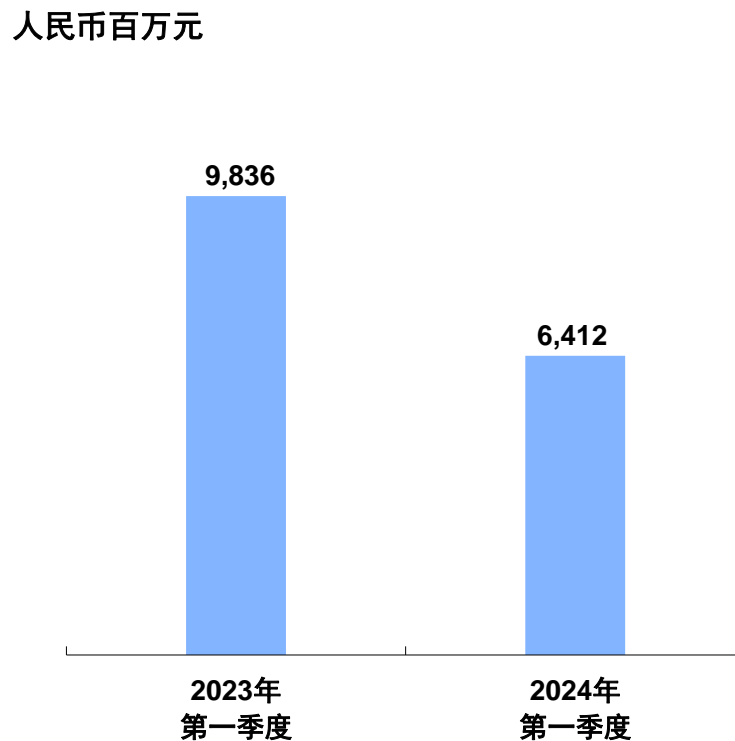
注：原油加工量按1吨=7.35桶换算；境内合资企业的产量按100%口径计算。

炼油 – 低成本应对市场变化

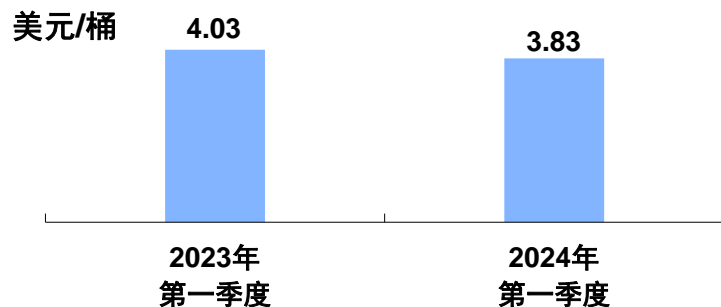
炼油毛利



炼油板块营业利润



现金操作成本



成品油销售 – 充分发挥网络优势

- 坚持以客户为中心，境内成品油经销量进一步增长
- 非油业务经营质量和效益持续提升
- 向“油气氢电服”综合能源服务商转型

| 百万吨 | 2023年 第一季度 | 2024年 第一季度 | 同比 (%) |
|-----------|---------------|---------------|--------|
| 成品油总经销量 | 56.16 | 59.81 | 6.5 |
| 境内成品油总经销量 | 44.57 | 45.58 | 2.3 |
| 零售量 | 29.36 | 29.31 | (0.2) |
| 直销及分销量 | 15.21 | 16.27 | 7.0 |

于2024年3月31日

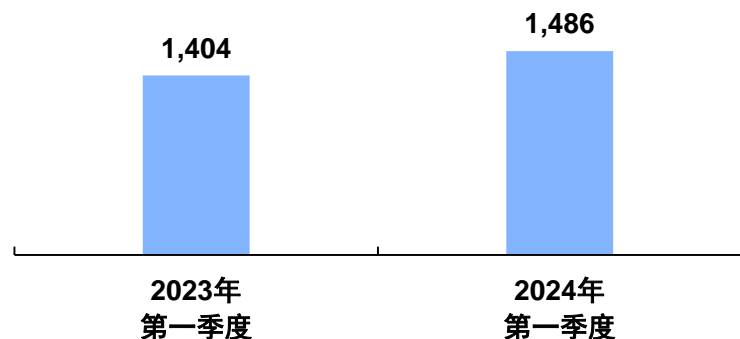
| | |
|-------------|--------|
| 中国石化品牌加油站总数 | 30,971 |
| 中国石化易捷便利店数 | 28,510 |
| 中国石化充换电站总数 | 6,796 |
| 中国石化加氢站总数 | 128 |

* 成品油总经销量包含了成品油经营量和贸易量

成品油销售 – 盈利水平稳中有升

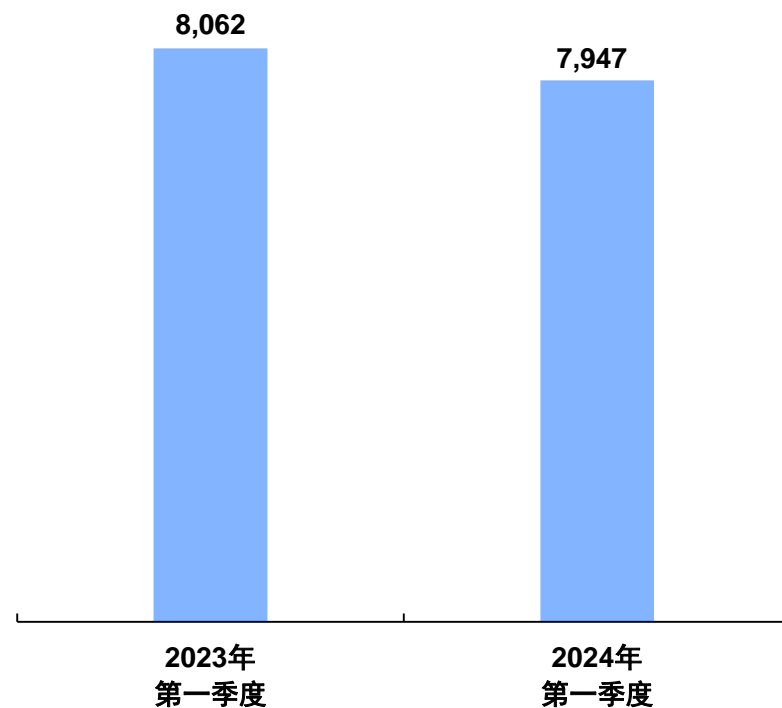
非油业务利润

人民币百万元



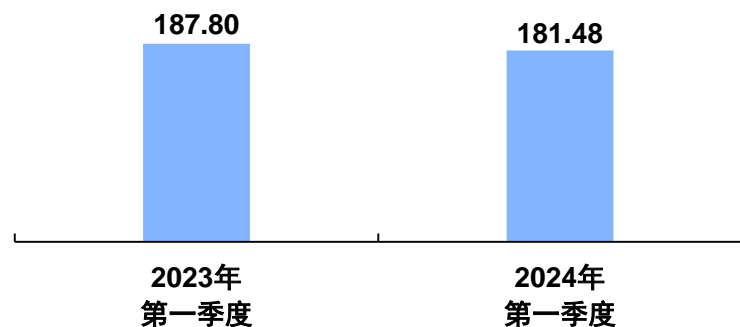
成品油销售板块营业利润

人民币百万元



销售吨油现金费用

人民币元/吨



化工 – 加强结构调整

- 强化成本管控
- 优化原料、装置、产品结构
- 提升高附加值产品比例

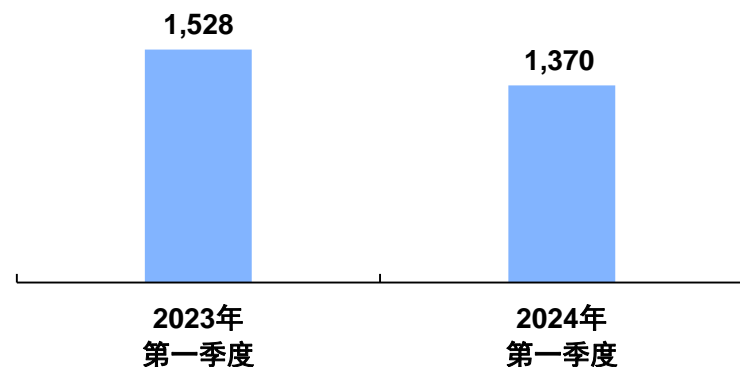
| 千吨 | 2023年 第一季度 | 2024年 第一季度 | 同比 (%) |
|------------|---------------|---------------|--------|
| 乙烯产量 | 3,347 | 3,279 | (2.0) |
| 合成树脂产量 | 4,816 | 4,837 | 0.4 |
| 合成橡胶产量 | 349 | 342 | (2.0) |
| 合纤单体及聚合物产量 | 2,034 | 2,044 | 0.5 |
| 合成纤维产量 | 258 | 306 | 18.6 |

注：合资公司的产量按100%口径计算

化工 – 低成本应对市场变化

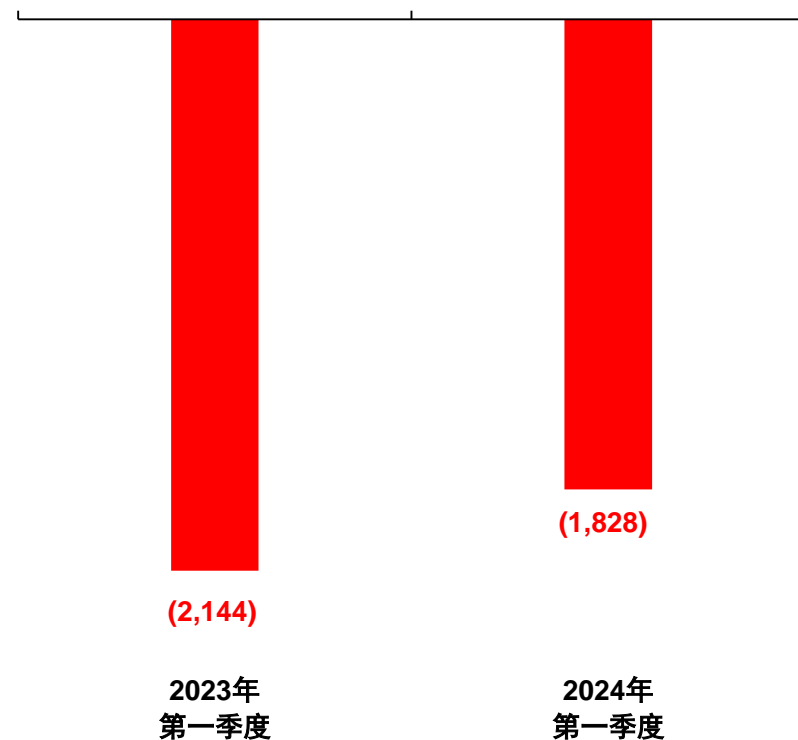
单位完全加工成本

人民币元/吨

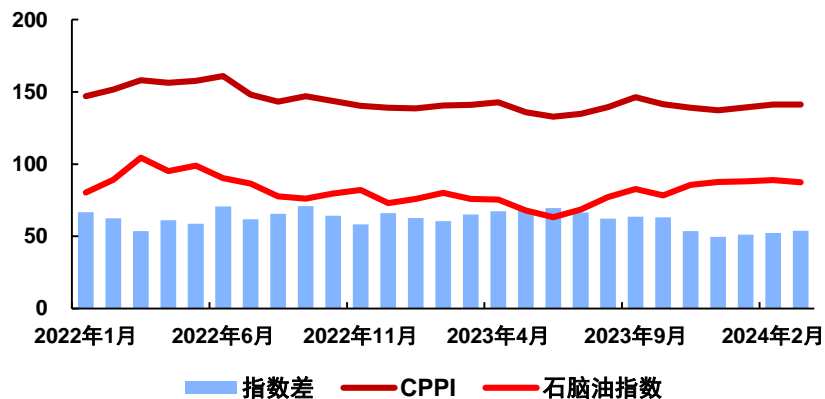


化工板块营业利润

人民币百万元



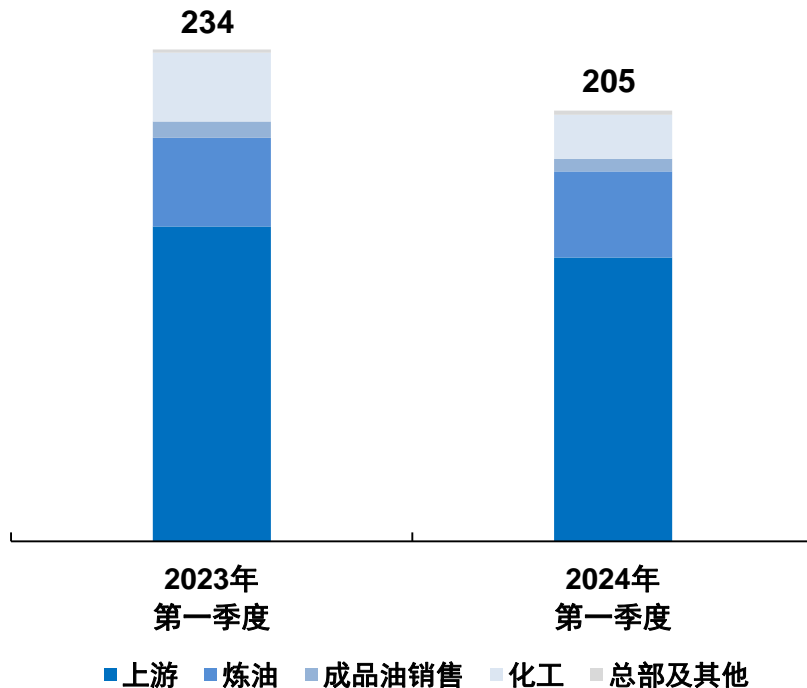
化工产品价格指数 (CPPI)



资本支出

■ 一季度资本支出人民币205亿元

人民币亿元



- 上游板块：人民币135亿元
 - ◆ 主要用于油气产能和储运设施建设
- 炼油板块：人民币41亿元
 - ◆ 主要用于基地和结构调整等项目建设
- 成品油销售板块：人民币6亿元
 - ◆ 主要用于综合加能站网络发展、现有终端销售网络改造、非油品业务等项目
- 化工板块：人民币21亿元
 - ◆ 主要用于镇海二期、茂名等乙烯项目建设
- 总部及其他：人民币2亿元
 - ◆ 主要用于信息化等项目建设

联系方式

投资者关系

北京: Tel: (8610) 59960028 Fax: (8610) 59960386
 Email: ir@sinopec.com

香港: Fax: (852) 28243669
 Email: ir.hk@sinopec.com

www.sinopec.com



中国石化
SINOPEC