



北京2022年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

2022年中期业绩发布

（按中国企业会计准则）



中国石油化工股份有限公司
SINOPEC CORP.

前瞻性陈述

本演讲及本演讲稿包括“前瞻性陈述”。除历史事实陈述外，所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述（包括但不限于预测、目标、估计及经营计划）都属于前瞻性陈述。受诸多可变因素的影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些可变因素包括但不限于：价格波动、实际需求、汇率变动、勘探开发结果、储量评估、市场份额、行业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件、政治风险、项目延期、项目审批、成本估算及其他非本公司可控制的风险和因素。本公司并声明，本公司今后没有义务或责任对今日作出的任何前瞻性陈述进行更新。

目 录

- 一、上半年业绩概要
- 二、上半年分板块经营业绩
- 三、下半年生产经营安排
- 四、董事长致辞

上半年业绩概要



2022年上半年市场环境

■ 中国有效统筹疫情防控和经济社会发展

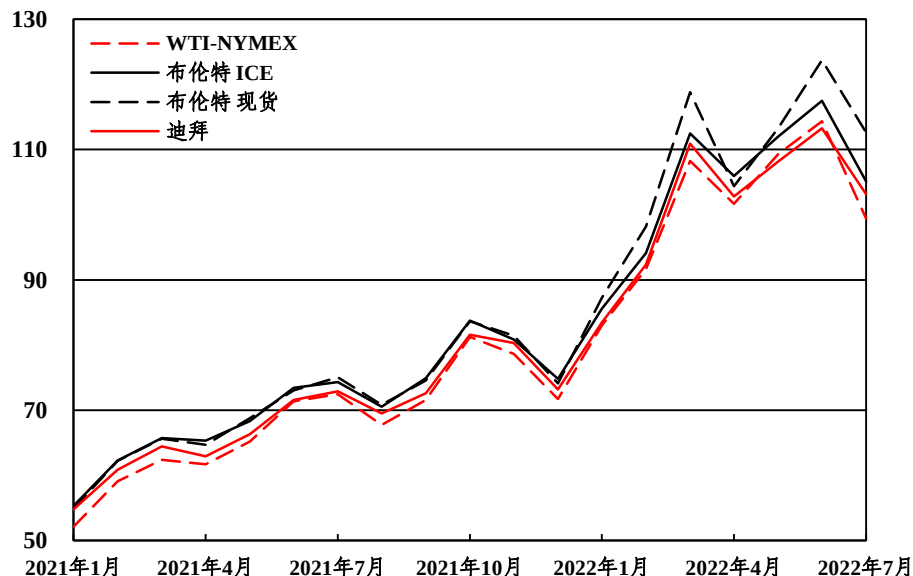
- ◆ 中国国内生产总值(GDP) 同比增长2.5%

■ 国际原油价格大幅上涨并剧烈震荡

■ 境内石油石化产品需求保持稳定

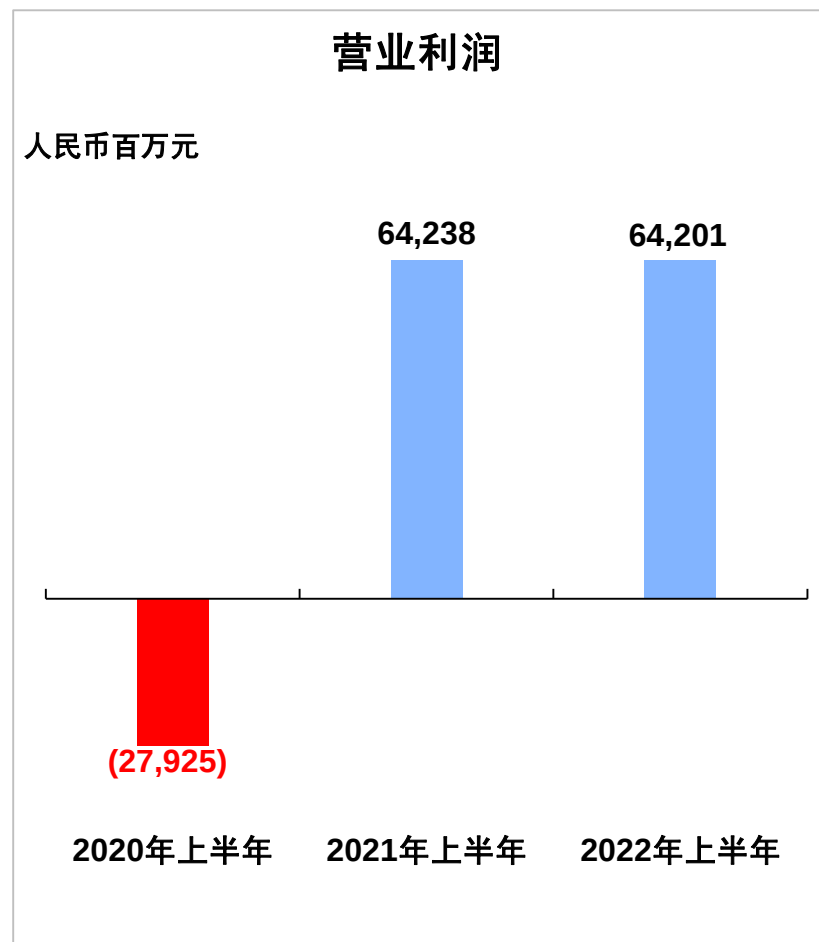
- ◆ 天然气需求基本保持稳定
- ◆ 成品油需求萎缩
- ◆ 化工产品需求保持稳定

美元/桶 国际原油价格变化走势图



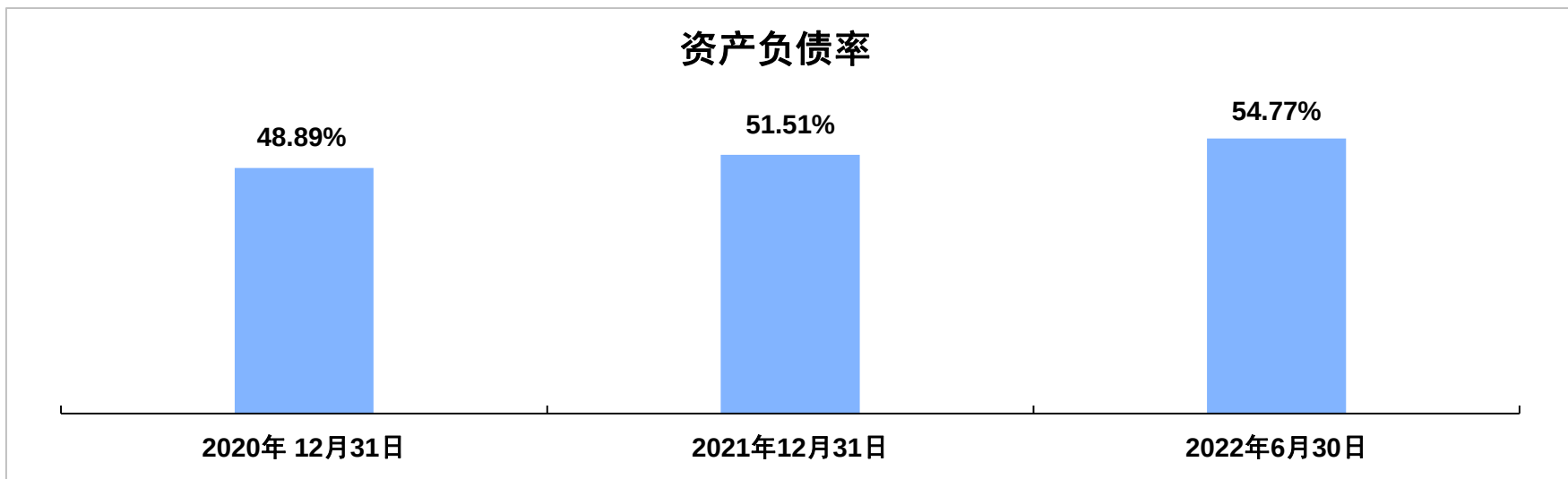
盈利创历史同期最好水平

人民币百万元	2020年 上半年	2021年 上半年	2022年 上半年
营业收入	1,033,064	1,260,773	1,612,126
营业利润	(27,925)	64,238	64,201
归属于母公司股东净利润	(23,001)	39,426	43,530
基本每股收益 (人民币元)	(0.190)	0.326	0.360



财务状况

人民币百万元	于2021年12月31日	于2022年6月30日
总资产	1,889,255	2,059,814
短期付息债务	38,125	163,151
长期付息债务	91,990	92,424
归属于母公司股东权益	775,102	787,134



现金流状况

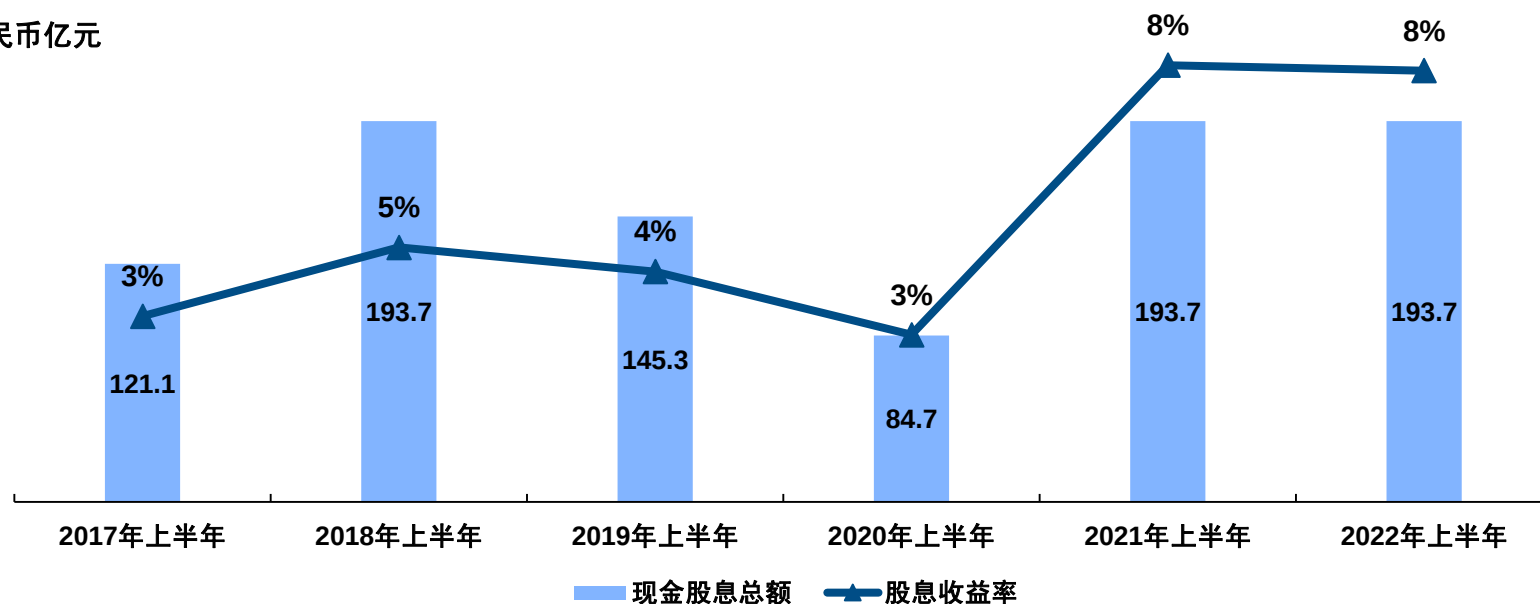
人民币百万元	2021年上半年	2022年上半年
经营活动产生的现金流量净额	48,347	4,947
投资活动使用的现金流量净额	(65,990)	(51,138)
筹资活动产生的现金流量净额	8,650	75,212

人民币百万元	于2021年12月31日	于2022年6月30日
货币资金	221,989	233,937

分红派息 – 注重股东回报

- 董事会决定派发中期股息人民币0.16元/股
- A股年化股息收益率约8%*
- 董事会已批准股份回购方案

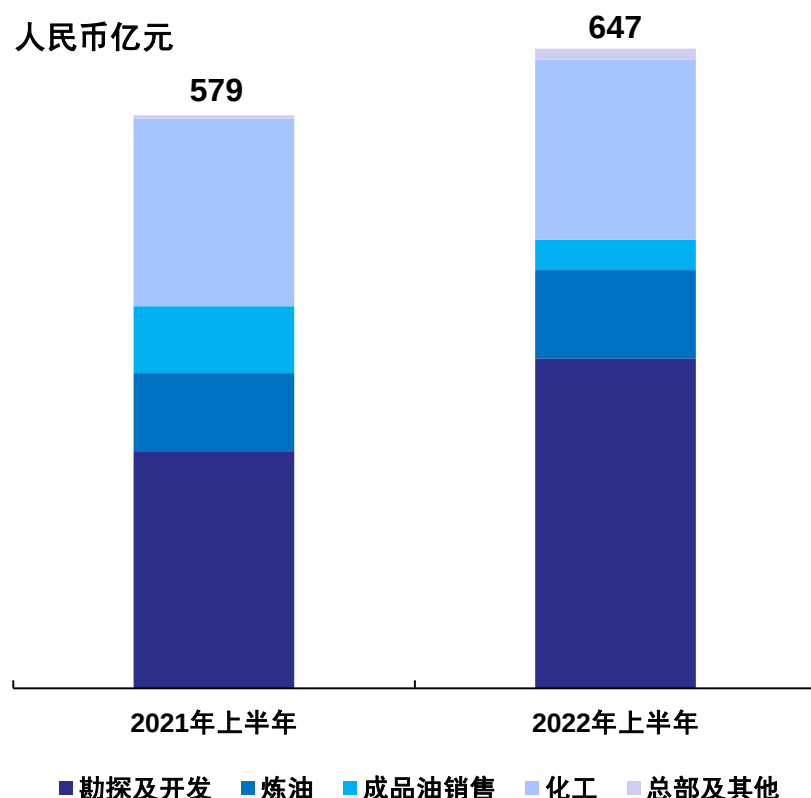
人民币亿元



* 以2022年上半年A股交易量加权平均股价计算

资本支出 – 注重质量和效益

■ 上半年资本支出人民币646.5亿元



- **勘探及开发板块：333.4亿元**
主要用于油气勘探，产能及储运设施建设
- **炼油板块：89.3亿元**
主要用于炼油结构调整项目和镇海炼化二期等建设
- **成品油销售板块：30.7亿元**
主要用于加油（气）站、“油气氢电服”综合加能站和物流设施等项目建设
- **化工板块：182.1亿元**
主要用于海南、天津南港、九江芳烃、镇海炼化二期等项目建设

积极应对气候变化

- 深入推进“能效提升”计划
- 积极实施二氧化碳、甲烷等温室气体减排措施
- 国内首个百万吨级CCUS项目建成试运

主要减排绩效

2022年上半年

节能降耗减排温室气体（万吨二氧化碳当量）

159

回收利用二氧化碳（万吨）

74.5

回收甲烷（亿方）

3.9

持续强化HSE管理

- 守护境内外员工职业健康、身体健康和心理健康
- 深入推进安全风险集中治理和燃气安全集中治理
- 持续实施“绿色企业行动计划”

主要环境绩效	同比 (%)
外排废水COD量	(2.1)
二氧化硫排放量	(4.1)
固体废弃物妥善处置率达100%	-

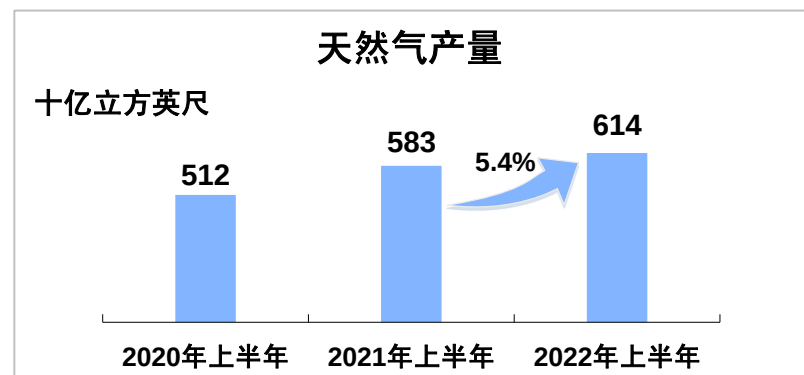
上半年分板块经营业绩



上游 – 增储增产增效成果显著

■ 加大勘探开发力度

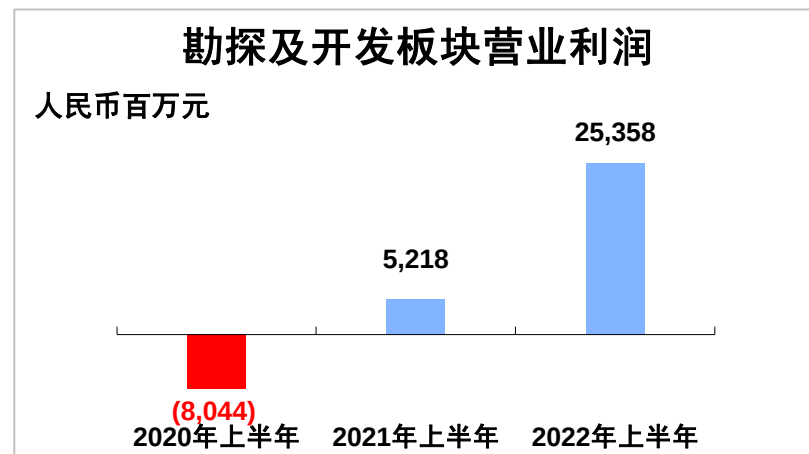
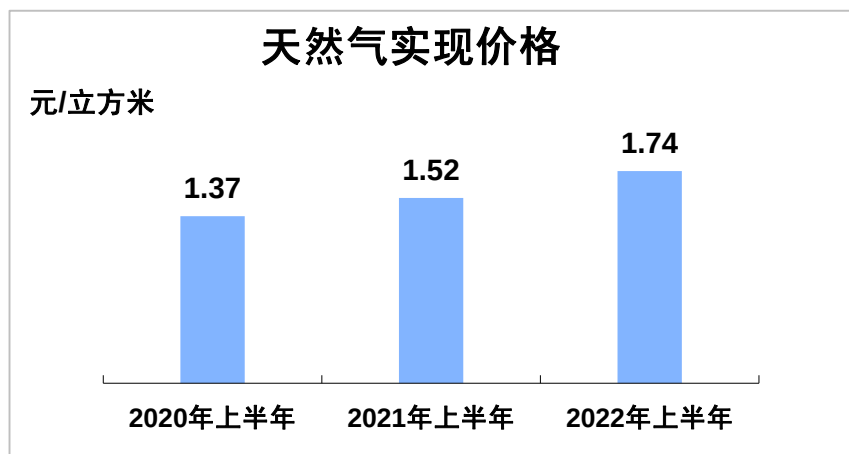
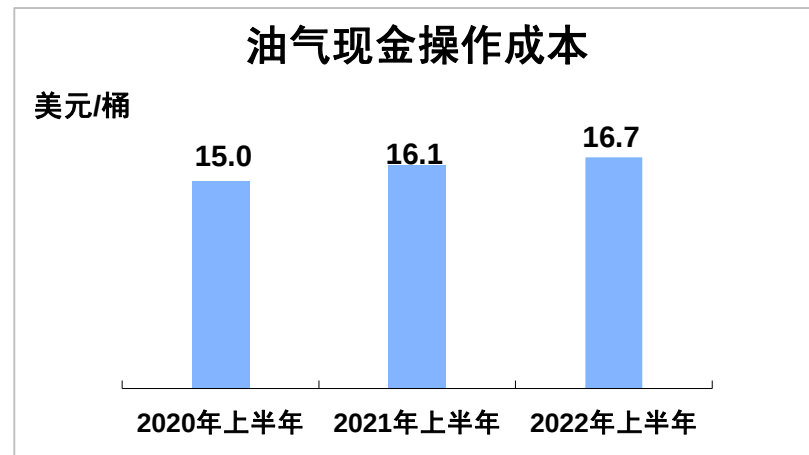
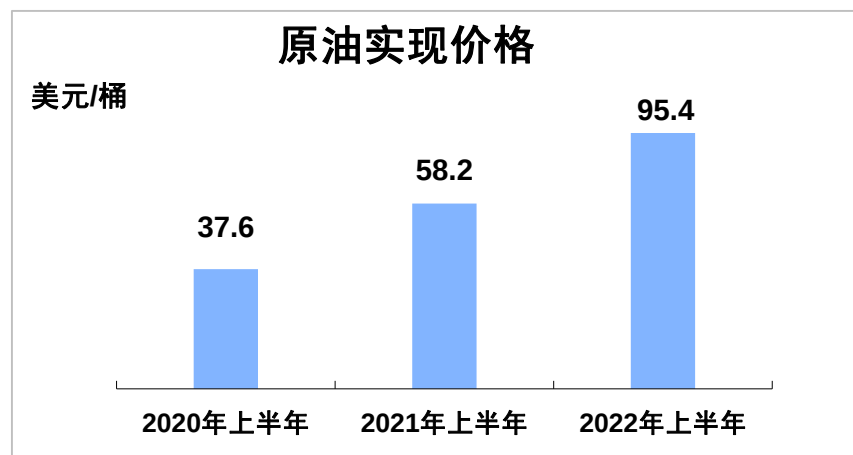
- 塔里木盆地顺北油气田“深地工程”
- 渤海湾盆地和苏北盆地页岩油
- 四川盆地深层天然气和普光陆相页岩气



	2021年上半年	2022年上半年	同比变化(%)
油气产量（百万桶油当量）	235.29	242.01	2.9
原油产量（百万桶）	138.15	139.65	1.1
中国	123.62	124.63	0.8
海外	14.53	15.02	3.4
天然气产量（十亿立方英尺）	582.60	613.92	5.4

* 天然气按1立方米=35.31立方英尺

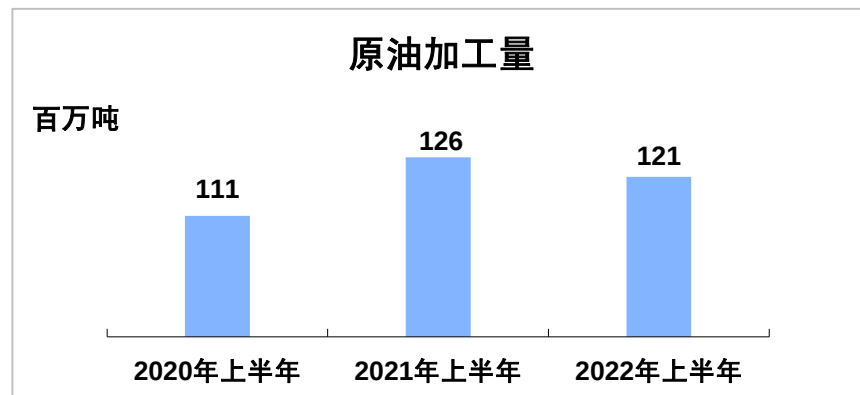
上游 – 盈利大幅增长



* 2022上半年平均汇率为1美元= 6.4835元人民币，2021年上半年平均汇率为1美元= 6.4718元人民币，2020年上半年平均汇率为1美元= 7.0319元人民币

炼油 – 加强协同优化

- 灵活调整加工负荷和产品结构
- 优化资源配置，降低采购成本
- 加快推进“油转化”“油转特”



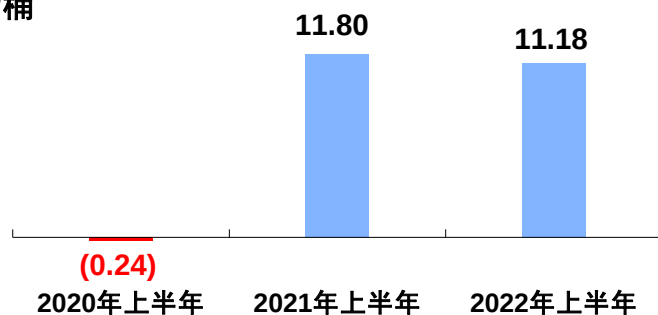
百万吨	2021年上半年	2022年上半年	同比变化(%)
汽、柴、煤油产量	72.19	68.99	(4.4)
汽油产量	32.40	30.03	(7.3)
柴油产量	28.54	30.65	7.4
煤油产量	11.24	8.31	(26.1)
化工轻油产量	22.26	22.01	(1.1)

* 原油加工量按1吨=7.35桶换算
境内合资企业的产量按100%口径统计

炼油 – 保持较好盈利水平

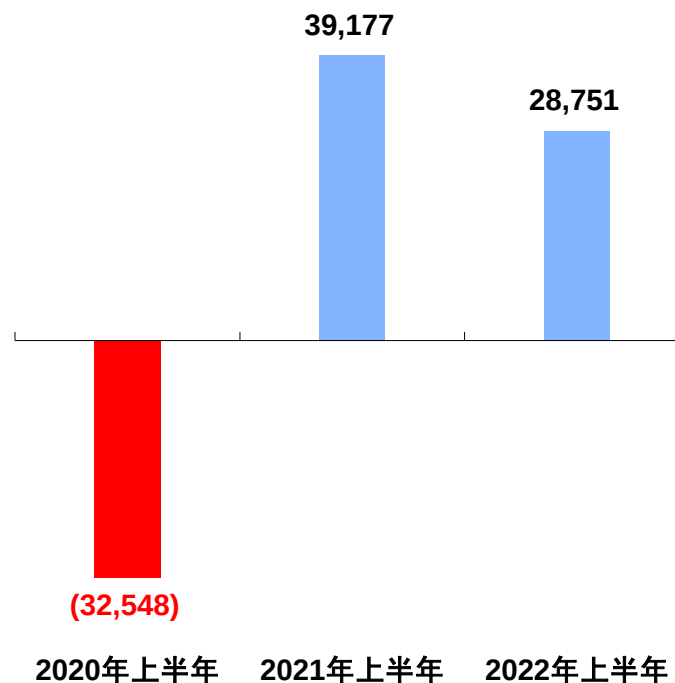
炼油毛利

美元/桶



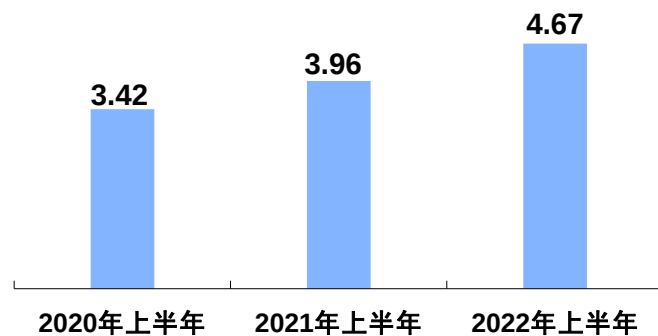
炼油板块营业利润

人民币百万元



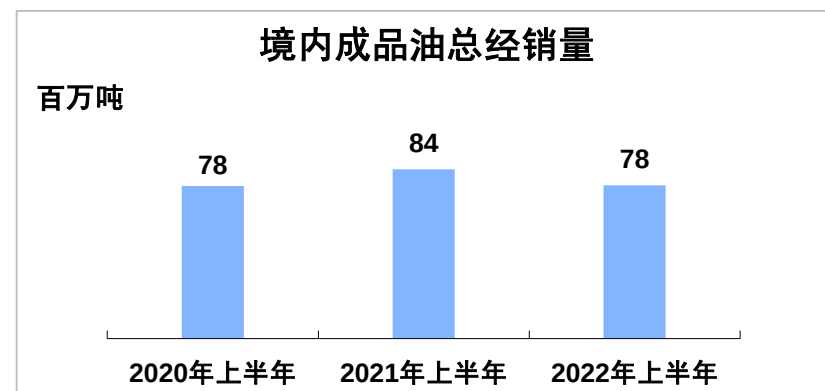
现金操作成本

美元/桶



成品油销售 – 充分发挥一体化优势

- 加强产销协同，全力扩销增效
- 积极开拓低硫船燃市场，巩固市场地位
- 加快向“油气氢电服”综合能源服务商转型



百万吨	2021年上半年	2022年上半年	同比变化(%)
境内成品油总经销量	84.01	78.46	(6.6)
零售量	55.50	51.23	(7.7)
直销及分销量	28.51	27.23	(4.5)
单站年均加油量 (吨/站)	3,614	3,333	(7.8)

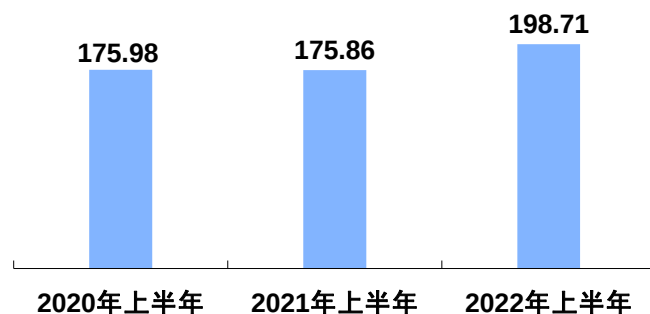
座	于2021年12月31日	于2022年6月30日	变化(%)
中国石化品牌加油站总数	30,725	30,740	0.05
便利店	27,618	27,950	1.2

* 成品油总经销量包含了成品油经营量和贸易量

成品油销售 – 盈利能力保持稳定

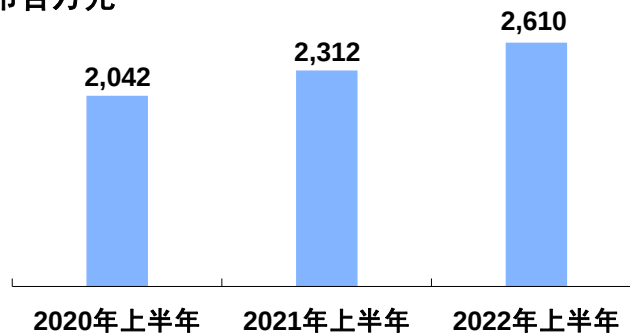
销售吨油现金费用

人民币元/吨



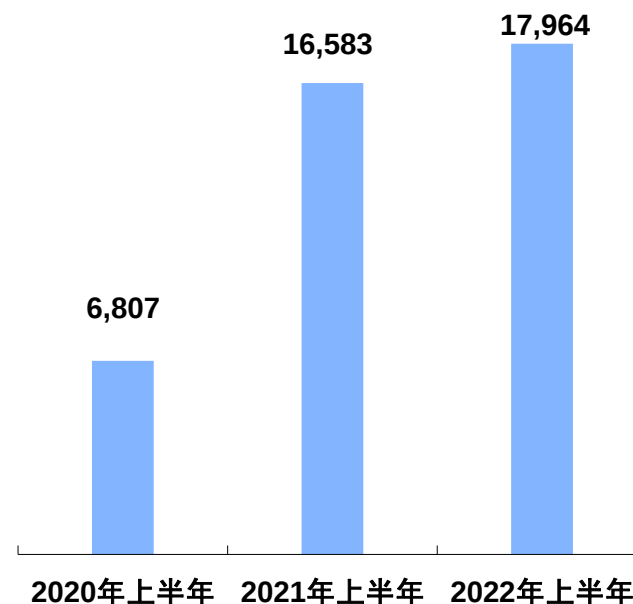
非油业务利润

人民币百万元



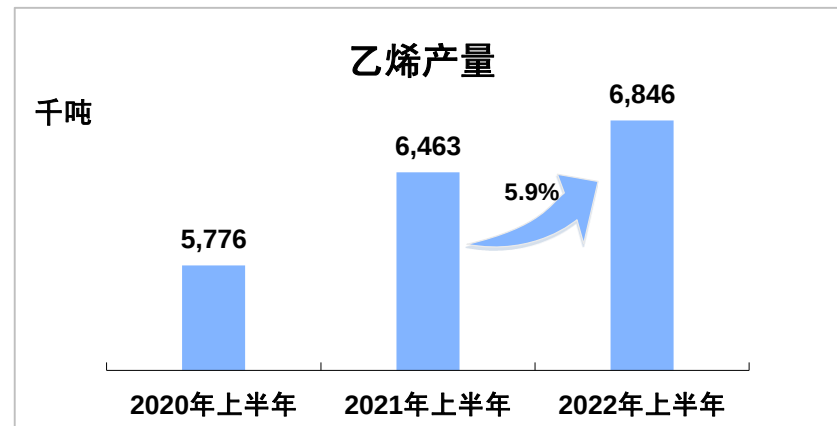
成品油销售板块营业利润

人民币百万元



化工 – 加强结构调整

- 优化排产和检修，保持盈利装置高负荷运行
- 优化产品结构，提升高附加值产品比例
- 加快先进产能建设，一批重点项目积极推进



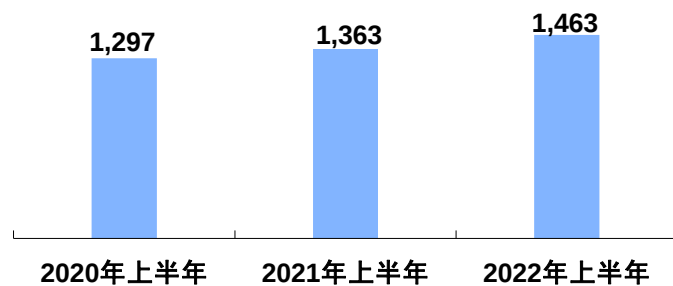
千吨	2021年上半年	2022年上半年	同比变化(%)
合成树脂产量	9,292	9,275	(0.2)
合成纤维单体及聚合物产量	4,507	4,656	3.3
合成纤维产量	676	555	(17.9)
合成橡胶产量	594	646	8.8
化工产品经营总量（万吨）	4,000	4,038	1.0

* 境内合资企业的产量按100%口径统计

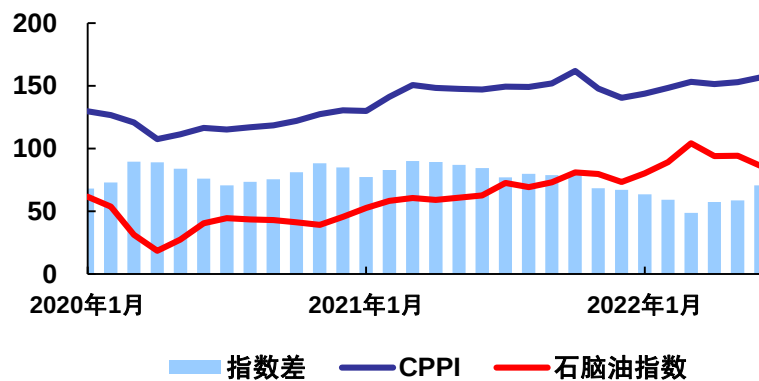
化工 – 经营保持稳定

化工单位完全成本

人民币元/吨

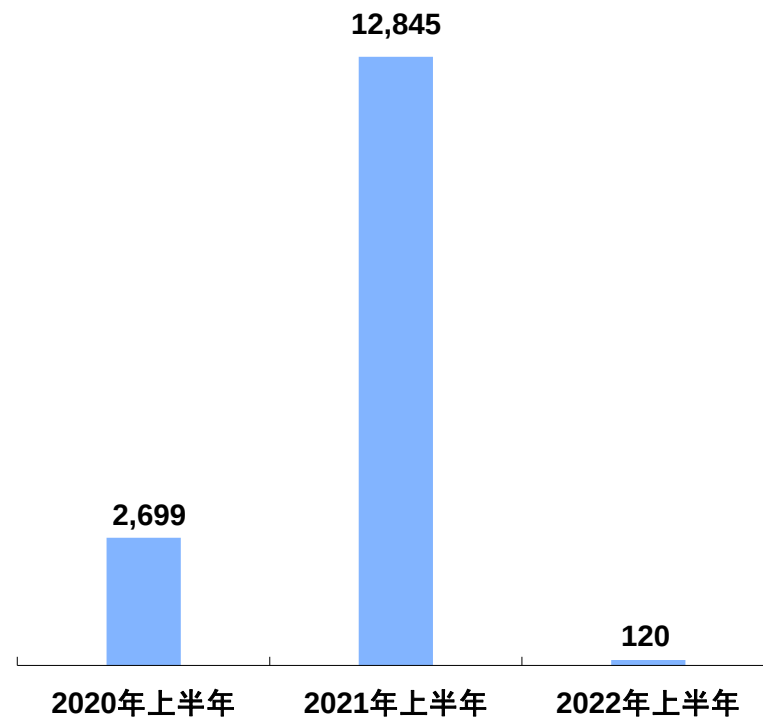


化工产品价格指数 (CPPI)



化工板块营业利润

人民币百万元



下半年生产经营安排



下半年市场环境展望

- 全球经济滞胀风险上升
- 中国经济增速有望实现回升并保持在合理区间
 - ◆ 境内成品油、化工产品需求回暖
 - ◆ 天然气需求保持增长
- 预计国际原油价格维持高位震荡

全年生产计划

	2022年 上半年产量	2022年 下半年计划	预计2022年 全年产量
油气产量（百万桶油当量）	242	248	490
原油产量（百万桶）	140	141	281
天然气产量（十亿立方英尺）	614	643	1,257
原油加工量*（百万吨）	121	120	241
境内成品油总经销量（百万吨）	78	87	165
乙烯产量*（万吨）	685	720	1,405

* 境内合资企业的产量按100%口径统计

董事长致辞



与股东分享高质量的经营成果



抓好经营优化、转型发展、科技创新、改革管理、风险防控



盈利创历史同期最好水平



A股和H股的年化股息收益率分别达8%和10%



注重价值管理，启动上市以来首次股份回购

着力提升创新驱动动力

- 
- 更加主动融入
国家创新体系
 - 大力提升科技成果转化效
率，建强科技人才队伍
 - 强化油气资源、炼油、高
端化工与新材料、新能源
等方面的技术攻关和成果
转化

着力打造产业竞争力



油气业务

- 聚焦稳油增气降本，积极推进天然气大发展，紧盯油气储采比、盈亏平衡点等关键指标



炼化业务

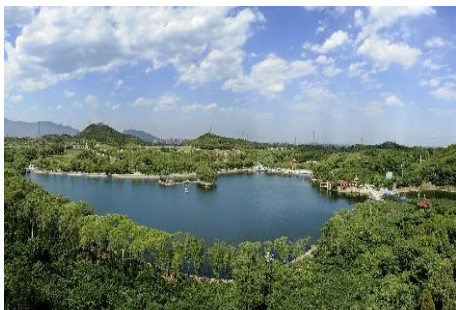
- 加快基地化、集约化发展，大力推进“油转化”、“油转特”，加快发展高端化工新材料



成品油销售业务

- 加快探索差异化、可持续、有竞争力的综合能源服务商模式，培育新的效益增长点

着力增强绿色引领力



加强绿色低碳技术攻关，积极提升能效水平，稳中求进迈向“双碳”目标

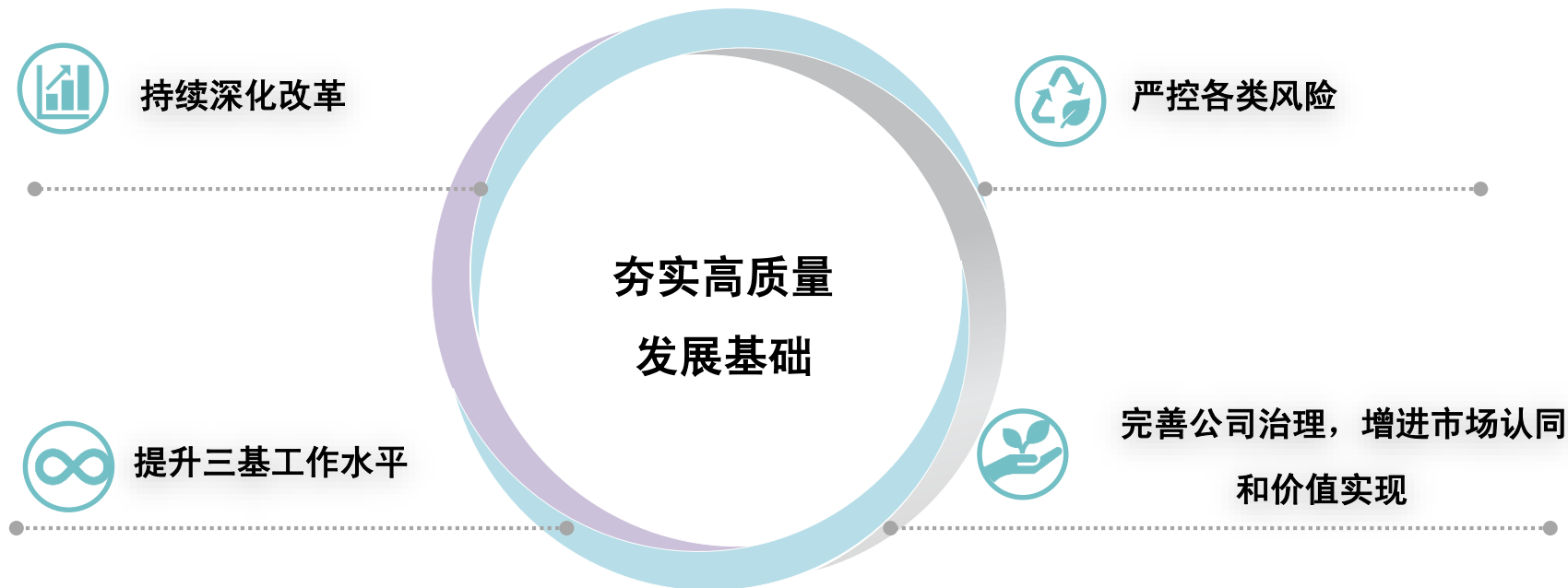


积极发展新能源，布局大型炼化基地的绿氢规模化生产应用，有序推进国内加氢站网络建设



加快碳产业科技公司组建、推动国内首个百万吨级CCUS项目全面建成投产

夯实高质量发展基础



问答环节

投资者关系

北京: Tel: (8610) 59960028 Fax: (8610) 59960386

Email: ir@sinopec.com

休斯敦: Tel: (001) 7135448888 ext 406

Email: alpinewu@sinopec.com

www.sinopec.com



北京2022年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022