



中国石油化工股份有限公司

二零一六年半年度报告摘要

1 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）、香港联合交易所有限公司（简称“香港联合交易所”）网站（<http://www.hkex.com.hk>）和中国石化网站（<http://www.sinopec.com>）的二零一六年半年度报告全文。
- 1.2 中国石化及其附属公司（“本公司”）分别按中国企业会计准则和国际财务报告准则编制的截至二零一六年六月三十日止六个月之中期财务报告已经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)及罗兵咸永道会计师事务所进行审计并出具标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司简介

股票代码	600028	0386	SNP	SNP
股票简称	中国石化	中国石化	-	-
股票上市 证券交易所	上海证券交易所	香港联合交易所	纽约证券交易所	伦敦证券交易所
	公司授权代表		董事会秘书	证券事务代表
姓名	戴厚良	黄文生	黄文生	郑保民
联系地址	中国北京市朝阳区朝阳门北大街 22 号			
电话	86-10-59960028	86-10-59960028	86-10-59960028	86-10-59960028
传真	86-10-59960386	86-10-59960386	86-10-59960386	86-10-59960386
电子邮箱	ir@sinopec.com			



2 主要财务数据及指标

2.1 按中国企业会计准则编制的主要财务数据和指标

项目	于 2016 年 6 月 30 日	于 2015 年 12 月 31 日	本报告期末比 上年度期末增减
	人民币百万元	人民币百万元	%
总资产	1,432,624	1,447,268	(1.0)
归属于母公司股东权益	692,934	677,538	2.3

项目	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		本报告期比 上年同期增减
	2016 年	2015 年	
	人民币百万元	人民币百万元	%
经营活动产生的现金流量净额	76,112	67,095	13.4
营业收入	879,220	1,041,131	(15.6)
归属于母公司股东的净利润	19,250	24,456	(21.3)
归属于母公司股东的扣除非经常性 损益后的净利润	18,290	23,431	(21.9)
加权平均净资产收益率(%)	2.81	3.80	(0.99)个百分点
基本每股收益(人民币元)	0.159	0.203	(21.7)
稀释每股收益(人民币元)	0.159	0.203	(21.7)

2.2 按国际财务报告准则编制的财务数据和指标

项目	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		本报告期比 上年同期增减
	2016 年	2015 年	
	人民币百万元	人民币百万元	%
经营收益	35,108	40,496	(13.3)
本公司股东应占利润	19,919	25,423	(21.6)
基本每股收益(人民币元)	0.165	0.211	(21.8)
稀释每股收益(人民币元)	0.165	0.211	(21.8)
经营活动产生的现金流量净额	76,112	67,095	13.4

项目	于 2016 年 6 月 30 日	于 2015 年 12 月 31 日	本报告期末比 上年度期末增减
	人民币百万元	人民币百万元	%
总资产	1,432,624	1,447,268	(1.0)
本公司股东应占权益	691,642	676,197	2.3



3 主要股东持股情况

3.1 前十名股东持股情况

于 2016 年 6 月 30 日,中国石化的股东总数为 683,549 户,其中境内 A 股 677,276 户,境外 H 股 6,273 户。

单位: 股

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	报告期内增减 ¹	质押或冻结的股份 数量
中国石油化工集团公司	国家股	70.86	85,792,671,101	0	0
香港(中央结算)代理人有限公司 ²	H 股	20.96	25,375,555,769	1,214,149	未知
中国证券金融股份有限公司	A 股	1.46	1,767,995,801	3,163,488	0
中央汇金资产管理有限责任公司	A 股	0.27	322,037,900	0	0
香港中央结算有限公司	A 股	0.15	184,177,901	107,244,669	0
工银瑞信基金—工商银行—特定客户资产管理	A 股	0.13	151,784,654	151,784,654	0
国泰君安证券股份有限公司	A 股	0.11	132,487,106	(2,050,800)	0
中国工商银行—上证 50 交易 型开放式指数证券投资基金	A 股	0.06	76,881,480	243,700	0
中国工商银行股份有限公司企业 年金计划—中国建设银行股份 有限公司	A 股	0.06	69,722,830	69,722,830	0
中国人寿保险股份有限公司— 传统—普通保险产品—005L— CT001 沪	A 股	0.05	65,725,768	65,725,768	0

注 1: 与 2015 年 12 月 31 日相比。

2: 中国石油化工集团公司的境外全资附属公司盛骏国际投资有限公司持有 553,150,000 股 H 股,占中国石化股本总额的 0.46%, 该等股份包含在香港(中央结算)代理人有限公司持有的股份总数中。

上述股东关联关系或一致行动的说明:

中国石化未知上述前十名股东之间有关联关系或一致行动。

3.2 控股股东及实际控制人变化情况

本报告期内,中国石化控股股东及实际控制人无变化。



4 生产经营情况与管理层讨论与分析

4.1 经营业绩回顾

2016 年上半年，世界经济复苏缓慢，中国国内生产总值(GDP)同比增长 6.7%。国家进一步完善了成品油价格机制，设立了成品油价格调控下限。境内成品油表观消费量同比增长 4.4%，其中汽油、煤油同比保持增长，柴油持续下降，消费结构进一步分化。境内主要化工产品需求保持增长，乙烯当量消费量同比增长 1.7%，化工产品价格随原材料价格变化而同比下降，化工毛利依然保持强劲。

2016 年上半年，国际原油价格同比大幅下降，呈触底反弹走势。普氏布伦特原油现货均价为 39.81 美元/桶，同比下降 31.2%。

4.1.1 生产经营

(1) 勘探及开发

2016 年上半年，面对低油价形势，本公司优化油气开发和生产，取得了积极的效果。勘探方面，本公司勘探力度不减，在新疆塔河、广西北部湾海域及内蒙古银额盆地等地区取得石油勘探新发现；在川西和鄂尔多斯盆地取得天然气勘探新发现。开发方面，注重天然气的开发，全面启动涪陵页岩气二期产能建设项目，推进页岩气快速发展。上半年实现油气当量产量 218.99 百万桶，其中国内原油产量 128.38 百万桶，海外原油产量 25.79 百万桶，天然气产量 3,886.9 亿立方英尺。在生产方面，强化成本费用管控，大幅压减无效原油产量和高成本措施，增产天然气。

勘探及开发生产运营情况

	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		同比变动
	2016 年	2015 年	%
油气当量产量(百万桶油当量)	218.99	232.95	(5.99)
原油产量(百万桶)	154.17	174.07	(11.43)
中国	128.38	147.47	(12.95)
海外	25.79	26.60	(3.05)
天然气产量(十亿立方英尺)	388.69	353.26	10.03

(2) 炼油

2016 年上半年，本公司积极应对社会其他炼厂加工量快速增加、市场资源供应充裕带来的挑战，全力调整产品结构，提高汽油、煤油和化工轻油产量，柴汽比进一步下降到 1.17；降低原油采购成本，适度增加成品油出口；稳步推进成品油质量升级；充分发挥集中营销优势，液化气、沥青等产品盈利能力增强。上半年，本公司原油加工量 1.16 亿吨，成品油产量 7,326 万吨，其中汽油产量同比增长 3.74%，煤油产量同比增长 3.36%。



炼油生产营运情况

	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		同比变动
	2016 年	2015 年	%
原油加工量 (百万吨)	115.90	118.89	(2.51)
汽、柴、煤油产量 (百万吨)	73.26	74.75	(1.99)
汽油 (百万吨)	28.03	27.02	3.74
柴油 (百万吨)	32.93	35.82	(8.07)
煤油 (百万吨)	12.30	11.90	3.36
化工轻油产量 (百万吨)	19.37	19.07	1.57
轻油收率 (%)	76.61	76.69	(0.08)个百分点
综合商品率 (%)	94.75	94.98	(0.23)个百分点

注：境内合资企业的产量按 100%口径统计。

(3) 营销及分销

2016 年上半年，境内成品油资源供应充裕，市场竞争激烈。本公司统筹优化内外部资源，强化油非互促，保持了经营总量和零售规模的持续增长；灵活调整营销策略，高标号油品零售比例进一步扩大；完善成品油管道布局，加快加油站和加气站建设，营销网络更加完善。上半年，成品油总经销量 9,717 万吨，同比增长 4.5%，其中境内成品油总经销量 8,651 万吨，同比增长 3.1%。通过“互联网+”等营销手段，推动非油品业务持续快速发展。非油品交易额达 185 亿元，同比增长 43%。

营销及分销营运情况

	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		同比变动
	2016 年	2015 年	%
成品油总经销量 (百万吨)	97.17	92.97	4.52
境内成品油总经销量 (百万吨)	86.51	83.92	3.09
零售量 (百万吨)	59.65	58.19	2.51
直销及分销量 (百万吨)	26.86	25.73	4.39
单站年均加油量 (吨 / 站)	3,889	3,816	1.91

	于 2016 年 6 月 30 日	于 2015 年 12 月 31 日	本报告期末比 上年度期末增 减 (%)
中国石化品牌加油站总数 (座)	30,688	30,560	0.42
自营加油站数 (座)	30,675	30,547	0.42



(4) 化工

2016 年上半年，本公司深入调整原料、产品和装置结构，乙烯原料成本进一步下降；强化产、销、研、用结合，优化装置排产运行，取得了良好的效果。上半年生产乙烯 547.8 万吨，同比增长 0.38%。加大高附加值新产品的研发、生产和推广力度，合成树脂专用料比例达到 58%，合成纤维差别化率达到 83.2%。强化客户服务质量，提高客户忠诚度；坚持低库存运作，实施差别化营销策略，化工产品经营总量 3,282 万吨，同比增长 8.3%。

化工主要产品产量

单位：千吨

	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		同比变动
	2016 年	2015 年	%
乙烯	5,478	5,457	0.38
合成树脂	7,500	7,476	0.32
合成纤维单体及聚合物	4,672	4,322	8.10
合成纤维	637	638	(0.16)
合成橡胶	411	453	(9.27)

注：境内合资企业的产量按 100%口径统计。

4.1.2 安全环保

本公司注重安全生产，强化安全监管力量，上半年，扎实推进油气输送管道和罐区隐患整治，特别是面对强降雨等恶劣天气，全力组织和落实各项防控措施，安全生产形势总体稳定。

本公司积极履行绿色低碳发展战略，强化环境保护和节能减排工作，推行合同能源管理和能源管理体系建设，能效倍增项目按计划落实，碧水蓝天项目基本完成。上半年，本公司万元产值综合能耗同比下降 0.69%，外排废水化学需氧量同比减少 7.88%，氨氮排放量同比减少 3.96%，二氧化硫排放量同比减少 6.88%，氮氧化物排放量同比减少 3.02%，危险化学品和“三废”妥善处置率达到 100%。

4.1.3 资本支出

本公司积极应对外部经营形势变化，紧紧围绕提高发展质量和效益，完善投资决策机制，强化投资回报管理。上半年资本支出人民币 134.74 亿元，其中勘探及开发板块资本支出人民币 51.68 亿元，主要用于涪陵页岩气产能建设，推进广西、天津 LNG 项目和济青二线等天然气管道建设等；炼油板块资本支出人民币 27.74 亿元，主要用于汽柴油质量升级、产品结构调整及改造项目建设；营销及分销板块资本支出人民币 26.10 亿元，主要用于加油（气）站改造、成品油管网、油库设施建设，以及安全隐患等专项治理；化工板块资本支出人民币 24.40 亿元，主要用于装置原料和产品结构调整以及宁东和中天合创煤化工项目投资；总部及其他资本支出人民币 4.82 亿元，主要用于科研装置及信息化项目建设。



4.2 主营业务分行业情况表

分行业	营业收入 (人民币 百万元)	营业成本 (人民币 百万元)	毛利率 ^注 (%)	营业收入 比上年同 期增减(%)	营业成本 比上年同 期增减(%)	毛利率比 上年同期 增减(百分 点)
勘探及开发	52,509	58,612	(15.6)	(25.4)	7.1	(33.2)
炼油	396,969	244,163	11.1	(18.3)	(29.6)	6.1
营销及分销	500,969	458,309	8.3	(11.4)	(12.7)	1.3
化工	149,186	128,197	13.5	(11.0)	(12.3)	1.9
本部及其他	312,816	307,713	1.6	(24.8)	(25.2)	0.6
抵销分部间销 售	(533,229)	(531,801)	不适用	不适用	不适用	不适用
合计	879,220	665,193	11.5	(15.6)	(18.9)	1.8

注：毛利率=（营业收入-营业成本、税金及附加）/营业收入

4.3 管理层讨论与分析

以下讨论与分析应与本半年度报告所列之本公司经审计的财务报表及其附注同时阅读。以下涉及的部分财务数据如无特别说明均摘自本公司按国际财务报告准则编制并经过审计的财务报表。

4.3.1 合并经营业绩

2016 年上半年，本公司实现营业额及其他经营收入人民币 8,792 亿元，同比下降 15.6%；经营收益人民币 351 亿元，同比下降 13.3%。

下表列示本公司 2016 年上半年和 2015 年同期合并利润表中主要收入和费用项目：

	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		变化率
	2016 年	2015 年	
	人民币百万元		%
营业额及其他经营收入	879,220	1,041,131	(15.6)
营业额	856,796	1,022,449	(16.2)
其他经营收入	22,424	18,682	20.0
经营费用	(844,112)	(1,000,635)	(15.6)
采购原油、产品及经营供应品及费用	(615,419)	(770,998)	(20.2)
销售、一般及管理费用	(33,056)	(32,236)	2.5
折旧、折耗及摊销	(49,105)	(46,295)	6.1
勘探费用（包括干井成本）	(4,730)	(6,031)	(21.6)
职工费用	(29,063)	(26,719)	8.8
所得税以外的税金	(112,831)	(119,889)	(5.9)
其他收入净额	92	1,533	(94.0)



	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		变化率
	2016 年	2015 年	
	人民币百万元		%
经营收益	35,108	40,496	(13.3)
融资成本净额	(4,284)	(3,383)	26.6
投资收益及应占联营及合营公司的损益	4,697	4,221	11.3
除税前利润	35,521	41,334	(14.1)
所得税费用	(8,379)	(9,674)	(13.4)
本期间利润	27,142	31,660	(14.3)
归属于：			
本公司股东	19,919	25,423	(21.6)
非控股股东	7,223	6,237	15.8

(1) 营业额及其他经营收入

2016 年上半年，本公司实现营业额人民币 8,568 亿元，同比下降 16.2%。主要归因于国际原油价格低位震荡，下游石化产品价格同比降低。

下表列示了本公司 2016 年上半年和 2015 年同期的主要外销产品销售量、平均实现价格以及各自的变化率。

	销售量 (千吨)			平均实现价格(不含增值税) (人民币元/吨、人民币元 / 千立方米)		
	截至 6 月 30 日止 6 个月 期间		变化率	截至 6 月 30 日止 6 个月 期间		变化率
	2016 年	2015 年		2016 年	2015 年	
原油	3,669	4,874	(24.7)	1,596	2,152	(25.8)
天然气(百万立方米)	9,844	8,777	12.2	1,267	1,571	(19.4)
汽油	38,689	34,626	11.7	6,176	6,881	(10.2)
柴油	46,260	46,714	(1.0)	4,273	5,133	(16.8)
煤油	12,241	11,410	7.3	2,497	3,594	(30.5)
基础化工原料	14,665	13,983	4.9	3,862	4,508	(14.3)
合纤单体及聚合物	3,304	2,887	14.4	5,108	6,259	(18.4)
合成树脂	5,889	5,851	0.6	7,049	8,187	(13.9)
合成纤维	666	689	(3.3)	6,949	8,046	(13.6)
合成橡胶	518	579	(10.5)	8,812	8,730	0.9

本公司生产的绝大部分原油及少量天然气用于本公司炼油、化工业务，其余外销给予其他客户。2016 年上半年，外销原油、天然气及其他上游产品营业额为人民币 230 亿元，同比下降 20.9%，占本公司营业额及其他经营收入的 2.6%，主要归因于原油及天然气价格同比降低，以及公司在低油价下加强原油产量优化、按效益排产，原油外销量同比降低。



本公司炼油事业部和营销及分销事业部对外销售石油产品（主要包括成品油及其他精炼石油产品）实现的对外销售收入为人民币 5,386 亿元，同比下降 13.0%，占本公司营业额及其他经营收入的 61.3%，主要归因于原油价格大幅下降，带动下游产品价格降低。汽油、柴油及煤油的销售收入为人民币 4,672 亿元，同比下降 10.0%，占石油产品销售收入的 86.7%；其他精炼石油产品销售收入为人民币 715 亿元，同比下降 28.5%，占石油产品销售收入的 13.3%。

本公司化工产品对外销售收入为人民币 1,263 亿元，同比下降 10.8%，占本公司营业额及其他经营收入的 14.4%。主要归因于公司努力扩市拓销增加销量部分抵消了化工产品价格下降引起的收入减少。

(2) 经营费用

2016 年上半年，本公司经营费用为人民币 8,441 亿元，同比下降 15.6%。经营费用主要包括以下部分：

采购原油、产品及经营供应品及费用为人民币 6,154 亿元，同比下降 20.2%，占总经营费用的 72.9%。其中：

● **采购原油费用**为人民币 1,631 亿元，同比下降 35.2%。上半年外购原油加工量为 8,588 万吨（未包括来料加工原油量），同比下降 4.4%；加工原油外购平均单位成本为人民币 1,900 元/吨，同比下降 32.2%。

● **其他采购费用**为人民币 4,523 亿元，同比下降 12.8%，主要归因于原油价格下降，与原油价格相关的其他石化产品采购成本相应下降。

销售、一般及管理费用为人民币 331 亿元，同比增长 2.5%。主要归因于公司强化科研投入，加大科研成果转换力度，科研费用同比增加 12 亿元；公司大力降本减费，其他费用同比下降。

折旧、折耗及摊销为人民币 491 亿元，同比增长 6.1%，主要归因于固定资产投资持续投入的影响。

勘探费用为人民币 47 亿元，同比下降 21.6%，主要归因于本公司提高勘探成功率，优化勘探部署。

职工费用为人民币 291 亿元，同比增长 8.8%。主要归因于公司完善用工制度，部分员工薪酬费用从销售一般及管理费用调整至职工费用。

所得税以外的税金为人民币 1,128 亿元，同比下降 5.9%，主要归因于中国境内柴油消费下降，炼厂柴油销量同比减少，消费税下降 56 亿元；原油及天然气价格下降，资源税同比下降 8 亿元。

(3) 经营收益

2016 年上半年实现经营收益人民币 351 亿元，同比下降 13.3%。

(4) 融资成本净额

2016 年上半年本公司融资成本净额为人民币 43 亿元，同比增加 9 亿元，增长 26.6%，其中受人民币汇率贬值影响，汇兑亏损 4.8 亿元，去年同期为汇兑收益 1.6 亿元。公司自 2015 年央行实施汇率改革以来，及时调整债务结构，逐步降低外币融资规模。截至本报告期末，公司外币债务的汇率风险敞口基本减至零，同时公司采取金融衍生品保值操作规避外币应付账款的汇率损失风险，相应收益计入投资收益等项目，有效避免汇率变化对公司效益的影响。



(5) 除税前利润

2016 年上半年本公司除税前利润为人民币 355 亿元，同比下降 14.1%。

(6) 所得税

2016 年上半年本公司所得税为人民币 84 亿元，同比下降 13.4%。

(7) 非控股股东应占利润

2016 年上半年归属于非控股股东的利润为人民币 72 亿元，同比增加 10 亿元，增长 15.8%，主要归因于公司炼油和化工板块非全资子公司利润同比增长所致。

(8) 本公司股东应占利润

2016 年上半年归属于本公司股东的利润为人民币 199 亿元，同比下降 21.6%。尽管公司上游业务受原油、天然气价格下降影响，亏损同比增加，但炼油和成品油销售利润同比增加，化工盈利表现稳定，一体化优势显现。

4.3.2 资产、负债、权益及现金流量

(1) 资产、负债及权益情况

单位：人民币百万元

	于 2016 年 6 月 30 日	于 2015 年 12 月 31 日	变化金额
总资产	1,432,624	1,447,268	(14,644)
流动资产	347,674	333,657	14,017
非流动资产	1,084,950	1,113,611	(28,661)
总负债	623,990	659,107	(35,117)
流动负债	445,396	462,832	(17,436)
非流动负债	178,594	196,275	(17,681)
本公司股东应占权益	691,642	676,197	15,445
股本	121,071	121,071	-
储备	570,571	555,126	15,445
非控股股东权益	116,992	111,964	5,028
权益合计	808,634	788,161	20,473

(2) 现金流量情况

单位：人民币百万元

现金流量主要项目	截至 6 月 30 日止 6 个月期间		变化金额
	2016 年	2015 年	
经营活动产生的现金流量净额	76,112	67,095	9,017
投资活动所用的现金流量净额	(26,059)	(54,952)	28,893
融资活动（所用）/所得的现金流量净额	(45,930)	51,071	(97,001)
现金及现金等价物净增加	4,123	63,214	(59,091)



4.4 业务展望

展望下半年，中国经济将保持平稳增长，这将带动境内成品油及石化产品需求保持增长。预计境内成品油需求结构进一步变化，化工产品的需求逐步高端化。预计国际石油市场供大于求的局面仍然存在，国际油价将维持低位震荡，以石脑油为原料的化工业务仍然维持较强竞争力。

面对当前形势本公司将全力拓市场、抓优化、降成本、调结构、控风险，相关业务板块将重点做好以下几个方面的工作：

在勘探及开发方面，本公司将继续保持勘探力度，优化勘探方案部署，努力实现高效勘探。在原油开发上，持续加强滚动勘探与油藏评价工作，持续推进增量项目提质增效，存量项目精细管理；在天然气开发上，加快天然气重点产能建设，优化产销运行安排。加强川西和东北等地区的气藏评价，全力推进涪陵页岩气田二期产能建设。下半年计划生产原油 147 百万桶，其中，境内 125 百万桶，境外 22 百万桶；生产天然气 4,212 亿立方英尺。

在炼油方面，本公司将根据市场形势合理安排加工负荷，按效益优先和区域市场特点安排原油资源和加工量；优化调整产品结构，增产适销对路和高附加值产品；加强技术攻关和工艺优化，进一步降低柴汽比；积极推进成品油质量升级，生产清洁产品。同时，积极扩大润滑油、液化气、沥青等产品营销，实现更多效益。下半年计划加工原油 1.2 亿吨。

在营销及分销方面，本公司将坚持“量效兼顾、以效为主”的经营思路，全力拓展市场，努力扩大零售规模，进一步优化销售结构；推进加气站建设和投运，扩大车用天然气市场；加快非油业务发展，强化便利店基础功能，加大重点特色商品开发，加快新业务发展模式创新，推进向现代化综合服务商转型。下半年计划境内成品油经销量 8,400 万吨。

在化工方面，本公司将深化原料结构优化，进一步降低原料成本；深化生产运行优化，加强产品链和装置效益测算，根据边际效益贡献和毛利优化排产和装置运行；深化产品结构优化，根据市场需求多产适销对路和高附加值产品；大力推进新产品开发和推广应用，加快三大合成材料提档升级。同时，完善营销网络，强化客户服务，为客户提供整体解决方案和增值服务。下半年计划生产乙烯 556 万吨。

下半年，本公司将全面贯彻落实公司“十三五”规划，推进转方式调结构、提质增效升级，促进公司持续健康发展，努力实现良好经营业绩。

5 利润分配

5.1 截至 2015 年 12 月 31 日止年度利润分配

经中国石化 2015 年年度股东大会批准，2015 年末期现金股利为人民币 0.06 元/股（含税）。2015 年末期股利已于 2016 年 6 月 30 日及之前向 2016 年 6 月 23 日当日登记在中国石化股东名册上的股东发放。加上 2015 年中期已派发的现金股息人民币 0.09 元/股（含税），2015 年全年派发现金股利



人民币 0.15 元/股（含税）。

5.2 截至 2016 年 6 月 30 日止半年度利润分派方案

经中国石化第六届董事会第八次会议批准，截至 2016 年 6 月 30 日止半年度的股利分派方案为按 2016 年 9 月 20 日（登记日）总股数计算，每股派息人民币 0.079 元（含税），进行现金股利分派。

中国石化 2016 年半年度利润分配方案符合《公司章程》和审议程序，独立董事已发表独立意见。

6 财务报告相关事项

6.1 半年度财务报告已经审计，审计机构出具了标准无保留审计意见。

6.2 本报告期无重大会计差错更正。

6.3 本报告期，中国石化上海高桥石油化工有限公司成为中国石化子公司。详见中国石化 2016 年半年度报告财务报表附注 1。

承董事会命

王玉普

董事长

2016 年 8 月 26 日