

# 经济业绩

## 6.1 我们的经营目标

- 实施“资源全球化、来源多元化、品种多样化、利用最佳化”的资源战略；
- 坚持“量入为出、控制总量，集中决策、调整结构，优化项目、提高回报”的投资战略；
- 实施“整合品牌、完善网络、拓展市场、走向国际”的营销战略；
- 实施“围绕主业发展，着力自主创新，构筑技术平台，实现重点突破”的科技战略；
- 实施“压缩总量，优化结构，提高素质，创新机制”的人才战略。

中国石化的目标是发展成为主业突出、资产优良、技术创新、管理科学、财务严谨，具有一定国际竞争力的世界级一体化能源化工公司。



表 6.1 业绩报告

	2006	2005	2004
	人民币 百万元	人民币 百万元	人民币 百万元
营业额及其他经营收入	1 071 402	823 272	619 915
其中:			
营业额	1 044 652	799 259	597 318
其他经营收入	26 750	24 013	22 597
经营费用	992 582	764 441	557 024
本公司股东应占利润	53 912	41 455	35 335
总资产	611 790	549 040	480 837
员工费用	19 857	18 649	18 719
股本	86 702	86 702	86 702
留存收益	86 546	77 387	83 122
本年度现金股利(人民币元/股)	0.15	0.13	0.12
政府补助	5 000	9 415	-
捐款	98	203	290