

管理层讨论与分析

以下讨论与分析应与本年度报告所列之本公司经审计的财务报表及其附注同时阅读。以下涉及的部分财务数据摘自本公司按国际财务报告准则编制并经过审计的财务报表。

1 合并经营业绩

二零零六年，本公司的营业额、其他经营收入及其他收入为人民币10,764亿元，同比增长29.3%，经营收益为人民币838亿元，同

比增长22.8%。这些增长主要归因于本公司抓住石油化工产品价格仍处于高位，国内经济稳步增长等市场机遇，大力实施资源战略，努力扩大市场占有率，精心组织炼化生

产，狠抓安全节能降耗和降本减费，全年公司实现了较好的经营业绩。

下表列示本公司相关各期合并利润表中主要收入和费用项目。

	截至12月31日止年度		变化率 (%)
	2006年 (人民币百万元)	2005年	
营业额、其他经营收入及其他收入	1,076,402	832,687	29.3
其中：营业额	1,044,652	799,259	30.7
其他经营收入	26,750	24,013	11.4
其他收入	5,000	9,415	(46.9)
经营费用	(992,582)	(764,441)	29.8
其中：采购原油、产品及经营供应品及费用	(861,437)	(651,201)	32.3
销售、一般及管理费用	(37,758)	(33,880)	11.4
折旧、耗减及摊销	(34,235)	(31,618)	8.3
勘探费用(包括乾井成本)	(7,983)	(6,411)	24.5
职工费用	(19,857)	(18,649)	6.5
减员费用	(236)	(369)	(36.0)
所得税以外的税金	(28,639)	(17,185)	66.7
其他经营费用(净额)	(2,437)	(5,128)	(52.5)
经营收益	83,820	68,246	22.8
融资成本净额	(6,100)	(4,625)	31.9
投资收益及应占联营公司的损益	1,203	1,035	16.2
除税前利润	78,923	64,656	22.1
所得税	(23,515)	(19,880)	18.3
本年度利润	55,408	44,776	23.7
归属于：			
本公司股东	53,912	41,455	30.0
少数股东	1,496	3,321	(55.0)

(1) 营业额、其他经营收入及其他收入

二零零六年，本公司营业额、其他经营收入及其他收入为人民币10,764亿元。其中：营业额人民币10,447亿元，同比增长30.7%。主要归因于在国际市场原油和石油化工产品价格高位的时机，本公司努

力扩大资源，拓展市场，优化营销结构。

二零零六年其他经营收入人民币268亿元，同比增长11.4%。其他经营收入主要包括：劳务费收入，材料外销，及水电气风等销售收入。

二零零六年年末获中央财政给予一次性补贴人民币50亿元。

下表列示了本公司二零零六年和二零零五年的主要外销产品销售量、平均实现价格以及各自的变化率。

	销售量(千吨)			平均实现价格(人民币元/吨)		
	2006年	2005年	变化率(%)	2006年	2005年	变化率(%)
原油	5,079	5,289	(4.0)	3,218	2,680	20.1
天然气(百万立方米、人民币元/千立方米)	5,366	4,356	23.2	789	673	17.2
汽油	32,589	30,191	7.9	5,225	4,432	17.9
柴油	72,934	67,247	8.5	4,469	3,772	18.5
煤油	5,427	6,003	(9.6)	4,524	3,710	21.9
基础化工原料	10,862	8,658	25.5	5,762	4,846	18.9
合纤单体及聚合物	3,775	2,993	26.1	8,846	8,879	(0.4)
合成树脂	7,775	6,343	22.6	9,921	9,005	10.2
合成纤维	1,613	1,585	1.8	11,389	11,123	2.4
合成橡胶	800	678	18.0	13,928	13,040	6.8
化肥	1,651	1,822	(9.4)	1,650	1,539	7.2

注：上表外销原油、天然气为自产原油、天然气

本公司生产的绝大部分原油及少量天然气用于本公司炼油、化工业务，其外销给予中国石化集团的炼油厂和其他客户。二零零六年，外销原油及天然气及其他产品营业额为人民币234亿元，同比增长17.6%，占本公司营业额、其他经营收入及其他收入的2.2%，主要归因于油气价格的上涨以及公司积极扩大天然气业务。

本公司炼油事业部和营销及分销事业部对外销售石油产品(主要包括成品油及其他精炼石油产品)。二

零零六年，这两个事业部的石油产品对外销售收入为人民币6,875亿元，同比增长26.8%，占本公司营业额、其他经营收入及其他收入的63.9%，主要归因于本公司抓住石油产品价格仍处于高位的机遇，积极扩大产品销售量，优化营销结构，及开拓其他精炼石油产品市场。汽油、柴油及煤油的销售收入为人民币5,208亿元，同比增长27.1%，占石油产品销售收入的75.8%；其他精炼石油产品销售收入人民币1,667亿元，同比增长25.9%，占石油产品销售收入的24.2%。

本公司化工产品对外销售收入为人民币2,091亿元，同比增长30.0%，占本公司营业额、其他经营收入及其他收入的19.4%。主要归因于本公司抓住化工产品价格处于高价的时机，扩大了经营量。

(2) 经营费用

二零零六年，本公司经营费用为人民币9,926亿元，同比增长29.8%。其中：

采购原油、产品及经营供应品及费用为人民币8,614亿元，同比增长32.3%，外购原油加工量为11,431万吨(未包括来料加工原油量)，同比增长5.9%；外购原油平均单位加工成本人民币3,750元/吨(约64.09美元/桶)，同比增长19.7%；本公司其他采购费用为人民币4,327亿元，同比增长37.4%，占总经营费用的43.6%，主要归因于外购成品油和化工原料成本的上升。

销售、一般及管理费用为人民币378亿元，同比增长11.4%。主要由于：二零零六年本公司对加油站进行改造和维修，导致维修费增加人民币12.5亿元；土地租金本期有所提高，导致经营租赁费用增加人民币6.1亿元；由于经营站点数量增加，导致劳务费同比增加人民币6.5亿元；由于原油及天然气销售收入增加，矿产资源补偿费增加人民币4亿元。

折旧、耗减及摊销为人民币342亿元，同比增长8.3%，主要归因于本公司近两年来对固定资产持续性投入增加的折旧以及结构调整。

勘探费用为人民币80亿元，同比增长24.5%，主要归因于本公司二零零六年增加了对南方海相、西部新区的勘探力度。

职工费用为人民币199亿元，同比增长6.5%。

减员费用约为人民币2.4亿元。

所得税以外的税金为人民币286亿元，同比增长66.7%，主要归因于二零零六年三月二十六日起，国家开征石油特别收益金，新增税金人民币87.5亿元，同时，汽柴油销量增加以及国家扩大消费税徵税范围导致消费税增加人民币16.9亿元。

其他经营费用为人民币24亿元，同比降低52.5%。主要归因于固定资产处置同比减少人民币4.5亿元，长期资产减值亏损同比减少人民币10.3亿元，同时中国石化下属子公司债务重组收益人民币4.9亿元。

(3) 经营收益

二零零六年本公司经营收益为人民币838亿元，同比增长22.8%。

(4) 融资成本净额

二零零六年本公司融资成本净额为人民币61亿元，同比增长31.9%，主要归因于借款规模上升以及利率上调，利息净支出增加人民币15亿元。

(5) 除税前利润

二零零六年本公司除税前利润为人民币789亿元，同比增长22.1%。

(6) 所得税

二零零六年本公司所得税为人民币235亿元，同比增长18.3%。

(7) 少数股东应占利润

二零零六年归属于本公司少数股东的本年度利润为人民币15亿元，同比减少55.0%，主要归因于中国石化二零零六年整合部分上市子公司，减少了少数股东所占的比例。

(8) 本公司股东应占利润

二零零六年归属于本公司股东的本年度利润为人民币539亿元，同比增长30.0%。

2 分事业部经营业绩讨论

本公司将经营活动分为勘探及开采事业部、炼油事业部、营销及分销事业部、化工事业部四个事业部和本部及其他。除非文中另有所指，本节讨论的财务数据并未抵销事业部

之间的交易，且各事业部的经营收入数据包括各事业部的其他经营收入及其他收入。

以下按事业部列示了经营收入、外部销售与事业部间销售占各报表期间抵销事业部间销

售前经营收入的百分比、外部销售收入占所示报表期间合并经营收入的百分比(即扣除事业部间销售后)。

	经营收入		抵销事业部间销售		抵销事业部间销售	
	截至12月31日止年度		收入前占合并经营收入比例		收入后占合并经营收入比例	
	2006年	2005年	2006年	2005年	2006年	2005年
	人民币百万元		(%)		(%)	
勘探及开采事业部						
外部销售 ⁽¹⁾	37,510	30,762	2.1	2.3	3.5	3.7
事业部间销售	105,656	84,423	5.8	6.2		
经营收入	143,166	115,185	7.9	8.5		
炼油事业部						
外部销售 ⁽¹⁾	108,791	97,646	6.0	7.2	10.1	11.7
事业部间销售	471,571	386,456	26.1	28.3		
经营收入	580,362	484,102	32.1	35.5		
营销及分销事业部						
外部销售 ⁽¹⁾	588,957	460,650	32.6	33.8	54.7	55.3
事业部间销售	4,601	3,172	0.3	0.2		
经营收入	593,558	463,822	32.9	34.0		
化工事业部						
外部销售 ⁽¹⁾	215,794	166,624	11.9	12.2	20.0	20.0
事业部间销售	12,299	12,199	0.7	0.9		
经营收入	228,093	178,823	12.6	13.1		
本部及其他						
外部销售 ⁽¹⁾	125,350	77,005	6.9	5.6	11.7	9.3
事业部间销售	136,775	44,897	7.6	3.3		
经营收入	262,125	121,902	14.5	8.9		
抵销事业部间销售前的经营收入	1,807,304	1,363,834	100.0	100.0		
抵销事业部间销售	(730,902)	(531,147)				
合并经营收入	1,076,402	832,687			100.0	100.0

注：(1) 包含其他经营收入及其他收入。

下表列示了所示报表期间各事业部抵销事业部间销售前的经营收入、经营费用和经营收益/亏损及二零零六年较二零零五年的变化率。

	截至12月31日止年度		变化率(%)
	2006年 (人民币百万元)	2005年 (人民币百万元)	
勘探及开采事业部			
经营收入	143,166	115,185	24.3
经营费用	79,984	66,851	19.6
经营收益	63,182	48,334	30.7
炼油事业部			
经营收入	580,362	484,102	19.9
经营费用	605,660	487,638	24.2
经营亏损	(25,298)	(3,536)	615.4
营销及分销事业部			
经营收入	593,558	463,822	28.0
经营费用	563,324	453,472	24.2
经营收益	30,234	10,350	192.1
化工事业部			
经营收入	228,093	178,823	27.6
经营费用	210,859	164,527	28.2
经营收益	17,234	14,296	20.6
本部及其他			
经营收入	262,125	121,902	115.0
经营费用	263,657	123,100	114.2
经营亏损	(1,532)	(1,198)	27.9

(1) 勘探及开采事业部

勘探及开采事业部生产的绝大部分原油及少量天然气用于本公司炼油、化工业务，绝大部分天然气及少部分原油外销供中国石化集团的炼油厂和其他客户。

二零零六年该事业部经营收入为人民币1,432亿元，同比增长24.3%，主要归因于原油和天然气的销量和销售价格同比增长。

二零零六年该事业部销售原油3,794万吨，同比增长2.9%；销售天然气57亿立方米，同比增长28.4%。原油平均实现销售价格为人民币3,195元/吨(约56.53美元/桶)，同比增长19.9%；天然气平均实现销售价格为人民币794元/千立方米，同比增长18.0%。

二零零六年该事业部经营费用为人民币800亿元，同比增长19.6%。主要归因于：

- 由于国家开徵石油特别收益金，及原油销售收入增加带来矿产资源补偿费等所得税以外的税金同比增加约人民币94亿元；
- 勘探费用(包括乾井成本)同比增加人民币16亿元，主要是本公司增加对南方海相、西部新区的勘探力度；
- 由于对固定资产持续投入，折旧、耗减及摊销同比增加约人民币18亿元；

二零零六年在高油价的情况下，为增加油气产量，本公司加大了低品位储量的动用，同时由于油气生产的水电费有所上升等因素，使油气现金操作成本由二零零五年的人民

币488元/吨(8.41美元/桶)增加至二零零六年的人民币520元/吨(9.21美元/桶)，同比增长6.6%。

二零零六年该事业部经营收益为人民币632亿元，同比增长30.7%。

(2) 炼油事业部

炼油事业部业务包括从第三方及勘探及开采事业部购入原油，并将原油加工成石油产品，汽油、柴油、煤油内部销售给营销及分销事业部，部分化工原料油内部销售给化工事业部，其他精炼石油产品由炼油事业部外销给国内外客户。

二零零六年该事业部经营收入为人民币5,804亿元，同比增长19.9%。主要归因于各类炼油产品销售价格和销售量的增加。

下表列示了该事业部各类炼油产品二零零六年和二零零五年的销售量、平均实现价格及各自的变化率。

	销售量(千吨)			平均实现价格(人民币元/吨)		
	2006年	2005年	变化率(%)	2006年	2005年	变化率(%)
汽油	21,861	21,520	1.6	4,492	3,763	19.4
柴油	57,578	54,128	6.4	3,859	3,462	11.5
化工原料类	26,545	26,446	0.4	4,523	3,734	21.1
其他精炼石油产品	37,015	32,724	13.1	3,521	3,121	12.8

二零零六年该事业部实现汽油销售收入为人民币982亿元，同比增长21.2%，占该事业部经营收入的16.9%；柴油销售收入为人民币2,222亿元，同比增长18.6%，占该事业部经营收入的38.3%；实现化工原料类产品销售收入为人民币1,201亿元，同比增长21.6%，占该事业部经营收入的20.7%；除汽油、柴油、化工原料类以外的其他精炼石油产品销售收入为人民币1,303亿元，同比增长27.6%，占该事业部经营收入的22.5%。

二零零六年该事业部的经营费用为人民币6,057亿元，同比增长24.2%。主要归因于原油价格的上涨及扩大原油加工量。其中：加工原油的平均成本为人民币3,674元/吨(约62.79美元/桶)，同比增长19.9%；加工原油14,355万吨(未包括来料加工原油量)，同比增长5.5%。加工原油总成本人民币5,274亿元，同比增长26.5%，占该事业部经营费用的87.1%，同比上升1.6个百分点。

二零零六年国际原油价格在高位振荡，国内成品油价格继续从紧控制，虽然本公司努力通过增加劣质

原油的加工量降低原油成本，继续着力开拓其他精炼石油产品市场，扩大高附加值炼油产品销量，但本公司炼油业务仍出现经营亏损，炼油毛利仅为人民币-20元/吨(约-0.34美元/桶)(销售收入减去原油、原料油费用以及所得税以外的税金，除以原油及原料油的加工量)，与二零零五年的人民币79元/吨(约1.32美元/桶)相比减少人民币99元/吨(约1.66美元/桶)。

二零零六年炼油单位现金操作成本(经营费用减去原油及原料油加工成本、折旧及摊销、所得税以外税金以及其他业务支出等调整，除以原油及原料油加工量)为人民币135元/吨(约2.31美元/桶)，同比增加人民币20元/吨(约0.40美元/桶)，同比增长17.4%，主要归因于：加工原油劣质化程度逐渐上升使得装置维修费用有所增加。另外，为替代自用燃料而增加了部分外购燃料，以及改善产品结构而相应增加了部分变动成本。

二零零六年该事业部经营亏损为人民币253亿元，同比增加亏损人民币218亿元。

(3) 营销及分销事业部

营销及分销事业部业务包括，从炼油事业部和第三方采购石油产品，向国内用户批发、直接销售和通过该事业部零售分销网络零售、分销石油产品及提供相关的服务。

二零零六年，该事业部经营收入为人民币5,936亿元，同比增长28.0%，主要归因于该事业部持续优化营销结构，汽油、柴油零售比例进一步提高，同时成品油销量和价格的增长。

二零零六年，汽油、柴油销售收入为人民币5,001亿元，占该事业部经营收入的84.3%。汽、柴油的零售量占汽、柴油总销售量的比重由二零零五年的59.6%提高到63.4%，上升3.8个百分点；配送量占汽、柴油总销售量的比重由二零零五年的19.1%下降到17.0%，下降2.1个百分点；批发量占汽、柴油总销售量比重由二零零五年的21.3%下降到19.6%，下降1.7个百分点。

下表列示了该事业部四大类产品二零零六年和二零零五年的销售量、平均实现价格、各自的变化率及汽油、柴油的零售、配送和批发情况。

	销售量(千吨)			平均实现价格(人民币元/吨)		
	2006年	2005年	变化率(%)	2006年	2005年	变化率(%)
汽油	32,718	30,319	7.9	5,224	4,430	17.9
其中:零售	23,885	21,629	10.4	5,350	4,562	17.3
配送	2,812	2,839	(1.0)	4,922	4,206	17.0
批发	6,021	5,851	2.9	4,867	4,050	20.2
柴油	73,694	67,925	8.5	4,466	3,767	18.6
其中:零售	43,528	36,896	18.0	4,527	3,885	16.5
配送	15,309	15,909	(3.8)	4,599	3,786	21.5
批发	14,856	15,120	(1.7)	4,152	3,458	20.1
煤油	5,397	5,955	(9.4)	4,524	3,710	21.9
燃料油	15,067	13,334	13.0	2,989	2,374	25.9

二零零六年该事业部经营费用为人民币5,633亿元,同比增长24.2%。主要归因于采购费用的增长,其中:汽柴油的采购费用为人民币4,438亿元,同比增长24.8%,占该事业部经营费用的78.8%。二零零六年汽油与柴油的采购价格同比分别增长19.0%和13.5%,分别增至人民币4,573元/吨和人民币3,992元/吨,汽油和柴油的采购量同比分别增长7.9%和8.5%,分别增至3,272万吨和7,369万吨。

二零零六年该事业部吨油现金销售费用(经营费用减去商品采购费用、所得税外税金、折旧及摊销,

除以销售量)为人民币167元/吨,同比上升2.7%,主要是公司零售量进一步增加以及加油站形象改造费用导致维修保养支出增加。

二零零六年该事业部经营收益为人民币302亿元,同比增加199亿元,主要归因于该事业部持续优化营销结构,汽油、柴油零售比例进一步提高,同时成品油销量和价格的增长。

(4) 化工事业部

化工事业部业务包括从炼油事业部和第三方采购石油产品作为原料,生产、营销及分销石化产品。

二零零六年该事业部经营收入为人民币2,281亿元,同比增长27.6%。主要归因于主要化工产品价格上涨和销量增加。

该事业部主要六大类产品(基本有机化工品、合成纤维单体及其聚合物、合成树脂、合成纤维、合成橡胶和化肥)销售额约人民币2,157亿元,同比增长35.2%,占化工事业部经营收入94.6%。

下表列示了该事业部六大类化工产品二零零六年及二零零五年的销售量、平均实现价格及各自的变化率。

	销售量(千吨)			平均实现价格(人民币元/吨)		
	2006年	2005年	变化率(%)	2006年	2005年	变化率(%)
基础有机化工品	12,749	9,509	34.1	5,609	4,828	16.2
合纤单体及聚合物	3,801	3,003	26.6	8,839	8,872	(0.4)
合成树脂	7,892	6,366	24.0	9,870	9,007	9.6
合成纤维	1,614	1,585	1.8	11,390	11,123	2.4
合成橡胶	833	703	18.5	13,885	13,000	6.8
化肥	1,654	1,824	(9.3)	1,660	1,539	7.9

二零零六年该事业部经营费用为人民币2,109亿元，同比增长28.2%。主要归因于市场原料价格上涨及该事业部在产量增长的同时，各项原材料、燃料动力消耗、其他变动费用和固定费用相应上升。其中：

- 耗用原材料增加及单位价格上涨等因素影响原料成本同比增加人民币449亿元。
- 由于化工产品总生产量增加，燃料及动力等费用同比增加人民币17亿元。

二零零六年该事业部经营收益人民币172亿元，同比增长20.6%。

(5) 本部及其他

本部及其他业务主要包括附属公司的进出口贸易业务及本公司的研究开发活动以及总部管理活动。

二零零六年本部及其他的进出口贸易业务经营收入约为人民币2,604亿元，经营费用为人民币2,594亿元，进出口贸易的经营收益为人民币10亿元。

二零零六年科研机构及总部管理活动费用为人民币25亿元。

总部及其他业务的经营亏损为人民币15亿元，同比增加亏损人民币3亿元。

3 资产、负债、权益及现金流量

本公司的主要资金来源是经营活动、短期及长期借贷，而资金主要用途为经营支出、资本开支及偿还短期和长期借款。

(1) 资产、负债及权益情况

单位：人民币百万元

	于2006年 12月31日	于2005年 12月31日	变化金额
总资产	611,790	549,040	62,750
流动资产	145,467	147,057	(1,590)
非流动资产	466,323	401,983	64,340
总负债	327,001	294,060	32,941
流动负债	210,802	175,011	35,791
非流动负债	116,199	119,049	(2,850)
本公司股东应占权益	262,845	224,301	38,544
股本	86,702	86,702	—
储备	176,143	137,599	38,544
少数股东权益	21,944	30,679	(8,735)
权益合计	284,789	254,980	29,809

总资产人民币6,118亿元，比二零零五年末增加人民币628亿元。其中：

- 流动资产人民币1,455亿元，比二零零五年末减少人民币16亿元，主要归因于本公司自年初起实施存款集中管理，降低现金占用，使现金等价物及于金融机构的定期存款降低人民币63亿元；预付费用及其他流动资产减少人民币17亿元，主要是建筑工程预付款及设备采购预付款的减少；随著加工量的增加，本公司的存货增加人民币39亿元；随著本公司主营业务收入

的大幅增加，应收票据和应收账款增加人民币25亿元。

- 非流动资产人民币4,663亿元，比二零零五年末增加人民币643亿元，主要是投资计划内实施的项目形成的物业、厂房及设备净增加人民币491亿元，以及因整合下属控股子公司增加商誉人民币116亿元。

总负债人民币3,270亿元，比二零零五年末增加人民币329亿元。其中：

●流动负债人民币2,108亿元,比二零零五年末增加人民币358亿元,主要归因于本公司生产经营量的扩大增加短期借款人民币155亿元;预提费用及其他应付款增加人民币195亿元,主要是预收帐款、预提支出和应付中

石化集团公司及同级附属公司款项的增加。

●非流动负债人民币1,162亿元,比二零零五年末减少人民币29亿元,主要是本公司长期借款的减少。

本公司股东应占权益人民币2,628亿元,比二零零五年末增加人民币385亿元,为储备增加。

(2) 现金流量情况

下表列示了本公司二零零五年及二零零六年合并现金流量表主要项目。

现金流量主要项目

单位:人民币百万元

	截至12月31日止年度	
	2006年	2005年
经营活动产生的现金流量净额	95,875	78,214
投资活动产生的现金流量净额	(103,023)	(77,523)
融资活动产生的现金流量净额	1,192	(4,851)
现金及现金等价物净变化	(5,956)	(4,160)

二零零六年除税前利润为人民币789亿元,调整费用中对经营活动现金流量没有影响的项目(非现金费用项目)后为人民币1,246亿元。主要非现金费用项目为:折旧、耗减及摊销为人民币342亿元,利息支出为人民币74亿元,乾井成本为人民币40亿元,出售物业、厂房及设备亏损为人民币16亿元。

经营性应收应付项目变动减少现金流入人民币7亿元。主要归因于生产经营量的扩大增加了资金占用量。

对除税前利润作非现金费用及应收应付项目的调节后,再扣除已付所得税流出现金人民币203亿元,已付利息流出现金人民币89亿元,已收利息及已收投资及股利收益流入现金人民币12亿元,经营活动所得现金净额为人民币959亿元。

投资活动流出现金净额人民币1,030亿元。主要归因于本公司实施投资计划形

成的资本支出和探井支出人民币786亿元;购入投资及于联营公司及附属公司的投资支出人民币36亿元;整合下属控股子公司少数股东权益支出人民币220亿元。

融资活动流入现金净额人民币12亿元。主要归因于本公司银行借款的增加。

从全年现金流量情况来看,本公司抓住市场需求旺盛的机遇,经营现金流稳步增加;加大投资支出和开发力度,积极扩大资源、拓展市场;开拓多种融资渠道,严格控制债务规模及债务风险,保证资金供应。

(3) 或有负债

参见本报告「重大事项」关于重大担保及其履行情况的有关内容。

(4) 资本性开支

参见本报告「经营业务回顾及展望」关于资本支出部分描述。

(5) 研究及开发费用和环保支出

研究及开发费用是指在发生的期间确认为支出的费用。二零零六年本公司的研究开发支出为人民币29亿元。

环保支出是指本公司支付的标准的污染物清理费用,不包括排污装置的资本化费用。二零零六年本公司的环保支出为人民币16亿元。

(6) 按中国会计准则及制度编制的财务报表分析

本公司根据国际财务报告准则和中国会计准则及制度编制的财务报表的主要差异见本年度报告第161页至第163页的本公司财务会计报告的C节。

按中国会计准则及制度分事业部的主营业务收入，主营业务成本、税金及附加和主营业务利润如下：

	截至12月31日止年度	
	2006年 人民币百万元	2005年 人民币百万元
主营业务收入		
勘探及开采事业部	128,938	104,285
炼油事业部	570,772	469,266
营销及分销事业部	592,871	462,464
化工事业部	221,432	172,982
其它	261,468	121,265
抵消分部间销售	(730,902)	(531,147)
合并主营业务收入净额	1,044,579	799,115
主营业务成本、税金及附加		
勘探及开采事业部	53,052	40,118
炼油事业部	595,118	477,843
营销及分销事业部	536,381	427,308
化工事业部	196,274	149,431
其它	258,977	118,152
抵消分部间销售成本	(731,487)	(527,451)
合并主营业务成本	908,315	685,401
主营业务利润		
勘探及开采事业部	76,022	59,732
炼油事业部	(23,897)	(7,838)
营销及分销事业部	56,490	35,156
化工事业部	25,158	23,551
其它	2,491	3,113
合并主营业务利润	136,264	113,714
净利润	50,664	39,558

主营业务利润：二零零六年本公司实现主营业务利润人民币1,363亿元，同比增加人民币226亿元。主要归因于本公

司大力实施资源战略，努力扩大市场占有率，精心组织炼化生产，狠抓安全节能降耗和降本减费。

净利润：二零零六年本公司实现净利润人民币507亿元，同比增加人民币111亿元，增长28.1%。

按中国会计准则及制度编制的财务数据

单位：人民币百万元

	于12月31日		
	2006年	2005年	变化额
总资产	594,550	520,572	73,978
长期负债	109,860	107,774	2,086
股东权益	254,875	215,623	39,252

变动分析：

总资产：二零零六年末本公司总资产为人民币5,946亿元，比二零零五年末增加人民币740亿元。主要归因于本公司投资计划的实施使公司的固定资产净增加人民币574亿元；收购下属子公司少数股东权益等使长期股权投资增加人民币133亿元。

长期负债：二零零六年末本公司的长期负债为人民币1,099亿元，比二零零五年末增加人民币21亿元，主要归因于本公司实施投资项目增加长期借款。

股东权益：二零零六年末本公司股东权益为人民币2,549亿元，比二零零五年末增加人民币393亿元，主要归因于：一是二零零六年本公司实现净利润人民

币507亿元；二是本公司分配二零零五年和二零零六年上半年股利人民币113亿元。

(7) 按国际财务报告准则与美国公认会计原则编制的会计报告的差异

本公司根据国际财务报告准则和美国公认会计原则编制的财务报表的主要差异见本报告第168页至第170页的本公司财务会计报告的E节。



