

经营业绩回顾

二零零六年，中国经济继续保持快速发展，国内生产总值(GDP)增长10.7%。国际原油价格在高位大幅震荡，国内对成品油价格继续从紧控制，石化产品价格仍处于高位。面对复杂多变的市场形势，本公司坚持科学发展观，努力扩大资源，拓展市场，大力推进资源战略，积极应对市场变化，精心组织炼化生产，强化内部管理，充分发挥一体化优势，注重安全生产、节能降耗和降本减费，在全体员工的共同努力下，生产经营总量和经济效益又有了新的提高。

1 市场环境回顾

(1) 原油市场

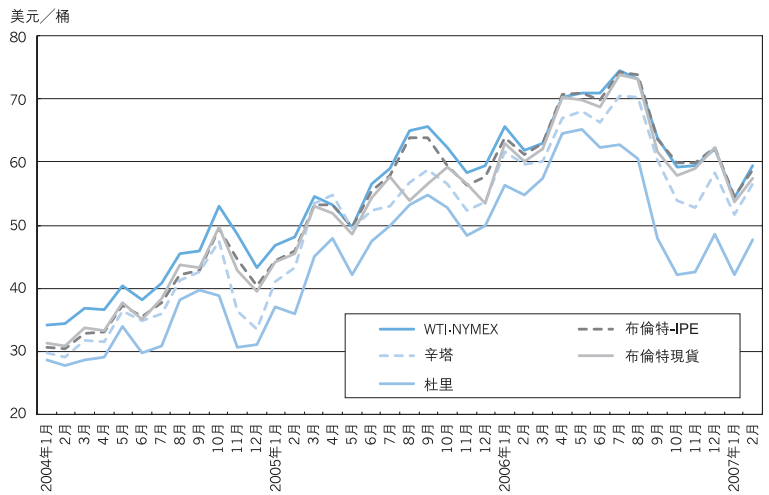
二零零六年，受诸多因素的影响，国际原油价格在高位大幅震荡，油价在不断创历史新高之后又大幅回落。普氏全球布伦特原油现货平均价格为65.14美元/桶，同比增长19.5%；国内原油价格走势与国际市场基本一致。本公司二零零六年自产原油平均实现价格为人民币3,194.5元/吨，同比增长19.9%。

(2) 成品油市场

二零零六年，国内成品油需求保持了合理的增幅。据本公司统计，二零零六年国内成品油(包括汽油、柴油和煤油)表观消费量为17,440万吨，同比增长6.1%。由于国内成品油价格从紧控制，使得国内成品油价格与国际相比存在较大差距。



王天普先生，总裁



国际原油价格变化走势

(3) 化工产品市场

二零零六年，国内化工产品需求继续保持增长。据本公司统计，合成树脂、合成纤维、合成橡胶三大合成材料表观消费量同比增长7.8%，国内乙烯当量消费量同比增长4.3%。国内化工产品价格与国际价格走势相同，总体价格上扬。

在勘探方面，突出川东北和东部深层的天然气勘探，加强老区石油滚动勘探和新层系勘探。全年共完成二维地震15,175千米，三维地震7,582平方千米；完成探井495口，进尺1,438.22千米。川东北、东部老区、西部塔河等油气勘探获得新的进展，为后继资源接替奠定了基础。

新技术的应用，不断提高老区采收率。全年钻开发井2,649口，进尺5,888.9千米，新建原油生产能力646.5万吨/年，新建天然气生产能力19亿立方米/年。油气产量稳步增加，原油产量首次突破4,000万吨/年。

2 生产经营

(1) 勘探及开采

二零零六年，本公司加大勘探开发力度，优化调整勘探开发方案，在油气勘探和开采方面取得了较好成绩。

在油气开发方面，加大滚动勘探及油藏评价力度，高效动用已探明储量；在高油价情况下，加大低品位储量动用，提高新区产能建设质量和效益，增加油气产量；注重老油田开发过程中新工艺、

勘探及开采生产营运情况

	2006年	2005年	2004年	2006年 较2005年 同比变动(%)
原油产量(百万桶)	285.19	278.82	274.15	2.3
天然气产量(亿立方英尺)	2,565	2,219	2,070	15.6
新增原油可采储量(百万桶)	286	306	284	(6.5)
新增天然气可采储量(亿立方英尺)	1,615	1,406	3,520	14.9
剩餘原油可采储量(百万桶)	3,295	3,294	3,267	0.03
剩餘天然气可采储量(亿立方英尺)	28,567	29,517	30,330	(3.2)
剩餘油气可采储量(百万桶油当量)	3,771	3,786	3,773	(0.4)

胜利油田生产营运情况

	2006年	2005年	2004年	2006年 较2005年 同比变动(%)
原油产量(百万桶)	194.65	191.31	189.88	1.7
天然气产量(亿立方英尺)	283	311	318	(9.0)
新增原油可采储量(百万桶)	185	247	225	(25.1)
新增天然气可采储量(亿立方英尺)	192	(36)	799	不适用
剩余原油可采储量(百万桶)	2,352	2,362	2,306	(0.4)
剩余天然气可采储量(亿立方英尺)	3,133	3,224	3,571	(2.8)
剩余油气可采储量(百万桶油当量)	2,404	2,415	2,366	(0.5)

注：原油产量按1吨=7.1桶，天然气按1立方米=35.31立方英尺计算

(2) 炼油

二零零六年，本公司加强炼油装置的运行管理，积极组织高负荷生产，保障市场供应；密切跟踪国际原油市场变化，坚持原油资源多元

化，努力降低原油采购成本；充分发挥新建原油码头、管道等储运设施的作用，降低储运成本；根据市场变化，积极开展资源优化和产品结构优化，提高劣质原油加工比

例，扩大高附加值产品销量；炼油主要经济技术指标如轻油收率和综合商品率继续提升。全年加工原油14,632万吨，同比增长4.6%。

本公司原油来源构成

单位：百万吨

	2006年	2005年	2004年	2006年 较2005年 同比变动(%)
自供	29.62	28.62	28.14	3.5
中国石油天然气股份有限公司	8.81	8.75	10.31	0.7
中国海洋石油股份有限公司	4.93	5.05	6.69	(2.4)
进口	101.47	99.13	89.03	2.4
合计	144.83	141.55	134.17	2.3

炼油生产情况

	2006年	2005年	2004年	2006年 较2005年 同比变动(%)
原油加工量(千桶/日)	2,946.5	2,817.9	2,677.2	4.6
其中：高硫原油加工量(千桶/日)	742.5	698.8	551.1	6.3
加工负荷率(%)	94.28	94.01	93.43	0.27个百分点
汽、柴、煤油产量(百万吨)	87.21	84.53	80.83	3.2
其中：汽油(百万吨)	23.00	22.98	23.58	0.1
柴油(百万吨)	57.86	54.92	50.89	5.4
煤油(百万吨)	6.35	6.63	6.36	(4.2)
化工轻油产量(百万吨)	22.74	21.10	17.70	7.8
轻油收率(%)	74.75	74.16	74.02	0.59个百分点
综合商品率(%)	93.47	93.24	93.09	0.23个百分点

注：原油加工量按1吨=7.35桶换算

(3) 营销及分销

二零零六年，本公司努力拓展成品油终端市场，优化经营结构，成品油零售量大幅增加；多方采集资源，加强区域统筹，优化资源配

置，保障市场供应；优化营销网络，自营加油站数量进一步增加，单站加油量稳步提高；加油IC卡获得广泛推广，已实现「一卡在手，各地加油」。同时，加大非油品业

务，与麦当劳联合经营便捷加油站「得来速」餐厅已经开始实施。全年实现国内成品油经营量1.12亿吨，同比增长6.8%，其中零售量7,216万吨，同比增长了13.6%。

营销及分销运营情况

	2006年	2005年	2004年	2006年 较2005年 同比变动(%)
国内成品油总经销量(百万吨)	111.68	104.56	94.59	6.8
其中：零售量(百万吨)	72.16	63.52	53.25	13.6
直销量(百万吨)	18.95	20.38	19.65	(7.0)
批发量(百万吨)	20.57	20.66	21.69	(0.4)
单站年均加油量(吨/站)	2,577	2,321	2,003	11.0
中国石化品牌加油站总数(座)	28,801	29,647	30,063	(2.9)
其中：自营加油站数(座)	28,001	27,367	26,581	2.3
特许经营加油站数(座)	800	2,280	3,482	(64.9)
零售量占国内总经销量的比例(%)	64.6	60.7	56.3	3.9个百分点

(4) 化工

二零零六年，本公司充分发挥化工产品集中销售优势，统一市场运作，密切产销衔接，做好量价配

合，化工产品销量稳步提高。全年销售化工产品2,956万吨，集中销售化工产品1,958万吨，同比增长8.5%；努力挖掘装置潜能，精

心组织化工生产，确保重点化工装置的满负荷运行，主要化工产品产量达到历史最高水平。全年生产乙烯616.3万吨，同比增长15.9%。

化工主要产品产量

单位：千吨

	2006年	2005年	2004年	2006年 较2005年 同比变动(%)
乙烯	6,163	5,319	4,074	15.9
合成树脂	8,619	7,605	6,221	13.3
合成橡胶	668	626	561	6.7
合成纤维单体及聚合物	7,242	6,725	6,021	7.7
合成纤维	1,502	1,570	1,654	(4.3)
尿素	1,609	1,780	2,630	(9.6)

注：二零零五年和二零零六年经营数据已包括赛科和扬巴两大合资乙烯的全部产量

(5) 科技开发

二零零六年本公司紧紧围绕主营业务发展需要，着重加强关键技术研发，取得了一批重要成果，全年申请中国专利842件，获得专利授权703件。「海相深层碳酸盐岩天然气成藏机理、勘探技术与普光大气田的发现」获得国家科技进步一等奖，另有八个项目获得国家科技进步二等奖，二个项目获得国家技术发明二等奖。持续深化海相油气勘探理论与技术研究，勘探领域不断扩大。完成了欧IV标准油品质量升级的技术储备。以自主技术为主的

千万吨/年炼油和百万吨/年乙烯项目正在加快建设，标志著本公司自主技术水平和工程开发能力迈上了新的台阶。

用信息技术提升经营管理水平，ERP等信息化系统的应用为企业发展和经营管理起到了重要的支撑作用。

(6) 降本增效

二零零六年，本公司采取各项措施降低成本，包括：优化资源配置，充分发挥现有物流体系的作

用，节约运输成本；进一步提高劣质原油加工量，降低原油采购成本；优化装置运行，降低生产能耗、物耗。本公司全年共降低成本人民币27.81亿元，比年计划人民币25亿元多降低成本人民币2.81亿元，其中勘探及开采板块降低成本人民币7.20亿元，炼油板块降低成本人民币7.21亿元，营销及分销板块降低成本人民币5.61亿元，化工板块降低成本人民币7.79亿元。

(7) 资本支出

二零零六年本公司资本支出人民币798.2亿元，其中，勘探及开采板块资本支出人民币317.3亿元，川东北油气勘探和「川气东送」工程前期工作全面展开，西部塔河油田、东部胜利埕北海上油田和大牛地气田等油气产能建设进展顺利，新建原油生产能力646.5万吨/年，新建天然气生产能力19亿立方米/年；炼油板块资本支出人民币219.7亿元，新增原油综合加工能力1,470万吨/年，海南炼油、广州炼油等新建和改造项目已建成投产，燕山炼油改造项目已经完工，册子岛码头、仪长原油管道项目已建成投用，青岛大炼油项目建设进展顺利；营销及分销板块资本支出人民币113.2亿元，通过新建、收购和改造加油站、油库，进一步完善了成品油网络，全年新增自营加油站811座；化工板块资本支出人民币126.3亿元，新增乙烯产能75万吨/年，PTA产能45万吨/年，丁苯橡胶产能10万吨/年，茂名乙烯改造已建成投产，安庆、湖北、巴陵三套化肥改造项目先后建成并开车成功，福建炼化一体化、天津乙烯、镇海乙烯等项目正按计划推进；总部及其他资本支出人民币21.70亿元，用于信息系统及科研基础设施建设。

另外，二零零六年底新收购的三家采油公司纳入资本支出人民币33.6亿元，合营公司资本支出人民币2.6亿元。

业务展望

展望二零零七年，中国经济将保持较快增长，石油、石化产品需求将延续合理的增长势头。预计二零零七年原油价格将处于高位，大部分石油石化产品价格仍维持在相对较高的水平。此外，随著国内成品油市场的全面开放，市场竞争将趋于激烈。

在上述市场形势下，本公司将继续采取灵活的经营策略，进一步加强内部管理，精心组织生产，注重安全生产和节能降耗，并认真做好以下几方面的工作：

勘探及开采事业部：在勘探及开采方面，积极实施油气资源战略，加快川东北和川西地区天然气勘探开发，努力扩大勘探成果；按照东部老区硬稳定、西部油区快上产、天然气大发展的要求，保持油气稳定上产的良好态势；抓住国际油价处于高位的时机，进一步合理开发低品位储量。全年计划生产原油291.1百万桶，生产天然气2,824.8亿立方英尺。

炼油事业部：着力在优化挖潜、精细管理上下功夫，发挥装置潜力，优化资源结构，依靠自有技术，增加劣质原油加工量，降低原油采购成本；注重节能降耗，提高资源利用效率；优化生产方案，调整产品结构，努力增加高附加值产品产量；做好原油采购，坚持原油资源多元化，保证原油供应。全年计划加工原油1.56亿吨。

销售事业部：进一步发挥品牌优势和网络优势，努力扩大销售总量及零售量；密切跟踪市场，统筹资源平衡，优化资源配置，提高成品油管道的运行效率，降低运输费用；积极推广高标号汽油。全年计划成品油经销量1.17亿吨，其中零售量7,500万吨。

化工事业部：发挥集中销售的优势，积极稳健开拓市场，扩大产品销售；灵活应对市场变化，积极生产适销对路产品；强化精细管理，提高装置的运行水平，组织化工装置的安全满负荷生产；加大区域资源优化力度，搞好化工原料的优化互供；全年计划生产乙烯645万吨，生产合成树脂、合成橡胶、合成纤维以及单体及聚合物合计1,913万吨。

科技开发：根据生产经营和发展需要，集中优势力量，重点突破海相油气勘探、东部陆相油田增储稳产、劣质原油加工、天然气化工利用以及清洁燃料、高性能合成材料生产等核心技术，全面提升竞争能力。加大成熟科技成果的推广力度，提高生产技术水平，降低生产成本。进一步整合科技资源，努力改善科研装备，提高科研开发效率。

降本增效：二零零七年，本公司将依靠科技进步，加强管理和深化改革，不断提高效率，计划

降本增效人民币26亿元，其中勘探及开采板块人民币7亿元、炼油板块人民币6亿元、化工板块人民币6亿元、营销及分销板块人民币7亿元。

资本支出：二零零七年，本公司将继续坚持「量入为出，控制总量，集中决策，调整结构，优化项目、增加回报」的方针，努力实现本公司的有效发展。根据目前的宏观经济形势和市场情况，全年计划资本支出人民币1,100.6亿元。勘探及开采板块人民币531.0亿元，用于加快「川气东送」工程进度以及搞好川东北、鄂尔多斯、塔河油田和天山南的油气勘探开发。炼油板块资本支出人民币227.0亿元，重点用于青岛炼油项目、渤海湾原油输转及接卸设施建设以及高桥、燕山炼油改扩建工程。化工板块计划资本支出人民币194.6亿元，抓好福建、天津、镇海乙烯项目建设，推进扬子、上海和金陵石化化纤单体和有机原料的配套及改扩建工程建设。销售板块资本支出人民币120.0亿元，继续优化完善成品油销售网络，加快成品油管道和油库建设。总部及其他资本支出人民币28亿元。

二零零七年，本公司将严格按照董事会的决策部署，深化改革，加快调整，强化管理，锐意进取，全面完成各项生产经营目标，力争生产经营再创佳绩，努力提升中国石化整体竞争力和持续盈利能力。